



Korporatīvās sociālās atbildības pārskats



2020



Saturs

Valdes priekšsēdētāja uzruna	3
Par BALTA	4
Korporatīvā sociālā atbildība	12
Atbildīga uzņēmējdarbība un tirgus attiecības	18
Covid-19: mūsu atbilde jaunajiem izaicinājumiem	38
Droša un iesaistoša darba vide	44
Sabiedrības atbalsts	63
Rūpes par vidi	87



Ians Kenedijs (Iain Kennedy)

AAS BALTA Valdes priekšsēdētājs

Izprast, izaicināt, izdarīt – tās ir trīs BALTA vērtības, no kurām 2020. gadā, šķiet, ne tikai BALTA uzņēmumā, bet visā sabiedrībā kopumā visbiežāk dzirdējam tieši otro – “izaicināt”. Nenoliedzami pagājušais gads arī mūsu uzņēmumam saistās ar jaunām pieredzēm, nepieredzētiem apstākļiem, nepieciešamību būt fokusētākiem nekā jebkad iepriekš un spēju ātri pielāgoties jaunajai realitātei, kas pandēmijas laikā kļuva par ne tikai vēlamu, bet absolūti nepieciešamu prasmi.

Esmu patiesi lepns par to, kā BALTA komanda reaģēja uz izaicinājumiem, ko nesa globālā Covid-19 pandēmija. 2020. gadā attālināti, bet visi kopā mācījāmies, pielāgojāmies un sadarbojāmies, rezultātā ne tikai nemainīgi kvalitatīvi pildot savas saistības pret klientiem, bet arī sasniedzot jaunas virsotnes un pozitīvus biznesa rezultātus.

Sākoties krīzei, mēs kā uzņēmums apzinājāmies, ka ir viena kritiska prioritāte, kas jāizvirza priekšplānā. Tā ir mūsu darbinieku un klientu drošība. Pandēmijas ietekmē mēs ieviesām jaunu darba organizācijas modeli un pilnveidojām tiešsaistes saziņas rīkus, lai mūsu klienti pakalpojumus varētu saņemt drošā veidā attālināti. Mēs pielāgojām savus apdrošināšanas produktus, lai to segums atbilstu jaunajiem riskiem, ko ikdienā ienesa Covid-19. Mēs vēl skaidrāk nekā jebkad iepriekš demonstrējām, ka BALTA rūp ikviens klients, ieviešot vairākus ar Covid-19 saistītus segumus apdrošināšanas polisēs bez maksas. Mēs aktīvi meklējām iespējas, lai BALTA kā tirgus līderis varētu sniegt sabiedrībai vēl lielāku pievienoto vērtību. Un mēs šādas iespējas atradām.

Viens no mūsu komandas lielākajiem sasniegumiem 2020. gadā ir jauna Covid-19 apdrošināšanas produkta izveide – tirgū unikāls segums, ko novērtē sociāli atbildīgi uzņēmumi, kuri vēlas vēl vairāk pasargāt savus darbiniekus. Tomēr, vēloties darīt vairāk, mēs gājām soli tālāk, pirmajā aktīvajā Covid-19 vilnī dāvinot šo apdrošināšanas segumu visiem Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta (NMPD) darbiniekiem. Vairāk nekā 3000 apdrošinātu mediķu un speciālistu – tā ir mūsu, BALTA, visdziļākā cieņa un pateicība līdzilvēkiem, kuri ik dienas riskē ar savām dzīvībām, glābjot citus.

Varam būt gandarīti, ka pandēmijas gadā korporatīvās sociālās atbildības jautājumus ne uz brīdi neatstājām novārtā. Mēs ieviesām jaunievedumus darba organizācijas jomā, veicinot darba un privātās dzīves līdzsvaru darbinieku vidū, turpinājām aktīvi iesaistīties vietējo kopienu atbalstā, ar teicamiem rezultātiem īstenojām vides aizsardzības aktivitātes un nodrošinājām likumdošanai un labajai praksei atbilstošu uzņēmējdarbību visos līmeņos. Mēs apzināmies virzienus, kuros nepieciešams augt un attīstīties, un esam apņēmības pilni nākotnē īstenot vērtīgus, ilgtspējīgus uzlabojumus.

Aicinu jūs iepazīties ar BALTA 2020. gada veikumu ilgtspējas jomā un gūt iedvesmu, apzinoties, ka ikvienam no mums ir loma ilgtspējīgākas, atbildīgākas un drošākas nākotnes veidošanā.

Par BALTA



Apdrošināšanas akciju sabiedrība BALTA (PZU grupa) ir Latvijas nedzīvības apdrošināšanas tirgus līderis ar 29 gadu pieredzi. Mūsu misija ir radīt vienkāršus risinājumus neparedzētiem brīžiem un kopā ar mūsu vairāk nekā 600 kolēģiem visā Latvijā mēs ikdienā iedzīvinām BALTA vērtības: izprast, izaicināt, izdarīt!



Uzņēmums ar vairāk nekā 600 darbiniekiem un 43 filiālēm visā Latvijā



Uzņēmums ar 29 gadu pieredzi



Godīgākais apdrošinātājs klientu vērtējumā jau 17 gadus

**Mēs lepojamies,
jo BALTA ir**

Daļa no PZU grupas, kas ir viens no vadošajiem apdrošinātājiem Centrāleiropā un Austrumeiropā



Sociāli atbildīgs uzņēmums un ģimenei draudzīgs komersants



Labākais darba devējs Baltijā



Apdrošināt mums nozīmē rūpēties par klientu sirdsmieru brīžos, kad tas ir visvairāk nepieciešams.

Apdrošināšana nav tikai pakalpojums – tas ir solījums un savstarpēja uzticēšanās.

BALTA 2021

RADĀM VIENKĀRŠUS
RISINĀJUMUS



[misija]

**Mēs radām vienkāršus risinājumus
neparedzētiem dzīves brīžiem**

IZPRAST

[vērtība]

Izprast mums nozīmē **zināt**.

Mēs izprotam apdrošināšanas būtību un tās pienesumu sabiedrībai. Mēs no sirds ticam tam, ko darām, cienām atklātību un novērtējam komandas spēku. Mums ir svarīga sadarbība, tāpēc mēs dalāmies savās zināšanās un labprāt uzklusām citus. Mēs ik dienu rūpējamies par klientu drošību tā, lai viņi justu mūsu spēku.

IZAICINĀT

[vērtība]

Izaicināt mums nozīmē **augt**.

Mēs izaicinām sevi ik dienu neapstāties pie sasniegtā un arvien meklēt labākos risinājumus. Nepārtraukta attīstība ir mūsu virzītājspēks – mēs sakām “jā” inovācijām, eksperimentiem un jaunai pieredzei. Mēs nepārdzīvojam par neveiksmēm – mēs no tām mācāmies. Mūsu mērķi ir drosmīgi, rīcība – godīga un atbildīga.

IZDARĪT

[vērtība]

Izdarīt mums nozīmē **būt**.

Mēs turam dotos solījumus sev, klientiem, partneriem un sabiedrībai. Mēs augstu vērtējam disciplīnu un uzņemamies atbildību par saviem vārdiem un darbiem. Mēs vienmēr darām pa īstam un kopā. Godīgi, laikā un ar aizrautību.

✓ Plašais apdrošināšanas produktu piedāvājums, izcila klientu apkalpošana un pārdomāti ieguldījumi zīmola popularizēšanā ir ļāvuši BALTA daudzu gadu garumā stiprināt tirgus līdera pozīciju gan apjoma, gan arī atpazīstamības un zīmola reputācijas ziņā.

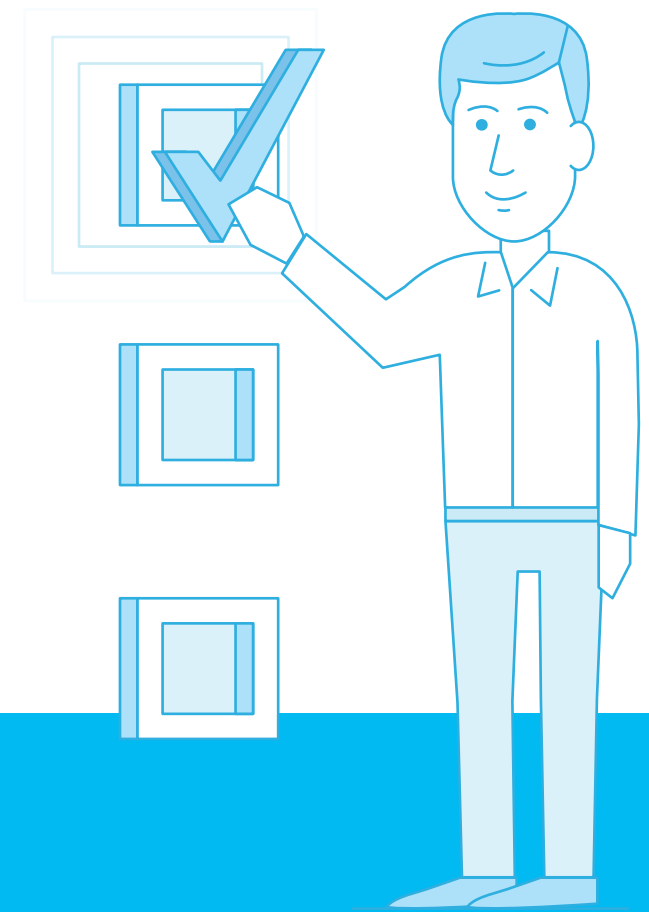
✓ Saskaņā ar tirgus pētījumiem sabiedrība mūs pastāvīgi novērtē kā nozares vadošo apdrošināšanas sabiedrību attiecībā uz zīmola atpazīstamību, klientu pirmo izvēli, kā arī uz apdrošināšanas sabiedrību izmantojamību.

✓ BALTA kopējais atpazīstamības rādītājs 2020. gadā bija 89%. Klienti BALTA visvairāk novērtē par pozitīvu sadarbības pieredzi un izcilu apkalpošanu, labu reputāciju un pieņemamām cenām.

✓ Arī 2020. gada mainīgajos apstākļos mēs spējām uzrādīt stabilu sniegumu, bruto parakstīto prēmiju apjomam sasniedzot **107,3 miljonus eiro**.

✓ Saskaņā ar Finanšu un kapitāla tirgus komisijas (FKTK) datiem 2020. gadā BALTA tirgus daļa bija **26,1%** (nedzīvības apdrošinātāji un dzīvības apdrošinātāju veselības un nelaimes gadījumu apdrošināšana).

Avots: FKTK dati, bruto parakstītās prēmijas pirms obligātajiem OCTA atskaitījumiem



BALTA – daļa no Centrāleiropas apdrošināšanas līdera PZU grupas



“PZU grupa ir sociāli atbildīga - mēs cenšamies sniegt pēc iespējas vairāk ieguldījumu pozitīvās attiecībās ar mūsu ieinteresētajām pusēm un apkārtējo vidi. Harmoniska darbība visos sadarbības līmeņos nav iespējama, redzeslokā neiekļaujot apkārtējas vides tiesības un vajadzības. Mēs iestājamies par atvērtību un atbalstām empātiskas vērtības, mudinot cilvēkus iesaistīties labdarības kampaņās. Mēs atbalstām pilsonisko aktivitāti mūsu darbinieku vidū.”

/No PZU grupas 2020. gada nefinanšu pārskata/

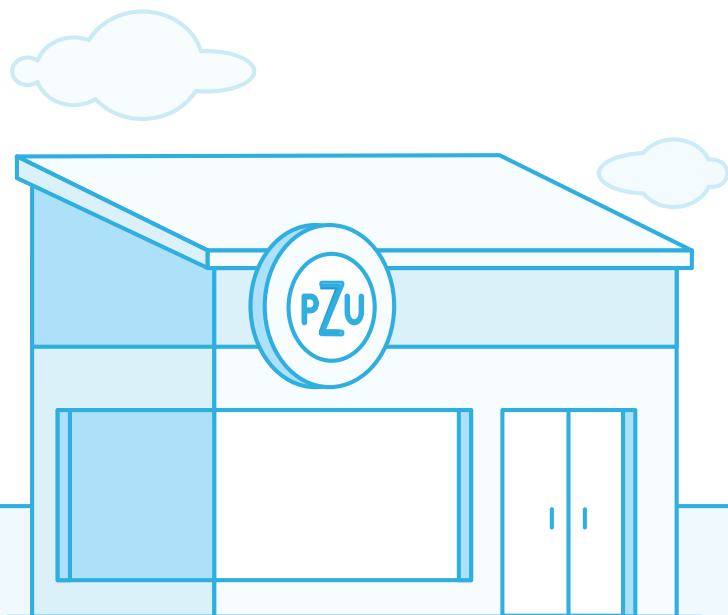
Mēs, BALTA, esam lepmi būt daļa no PZU grupas – vadošā Polijas un visas Centrāleiropas apdrošinātāja, kas apkalpo 22 miljonus klientu piecās valstīs.

Mūsu mātes uzņēmums ir korporatīvās sociālās atbildības līderis un paraugs industrijai, veltot vērienīgus resursus ilgtspējas veicināšanai, tā stratēģijai nosakot piecus galvenos virzienus:

- Mēs piedāvājam klientu vajadzībām atbilstošus risinājumus
- Mēs esam iedvesmojoša darbavieta
- Mēs pārvaldām savu ietekmi uz vidi pārdomātā veidā
- Mēs esam līderi sociālās aktivitātēs, kuru fokuss ir drošība
- Mēs izstrādājam jaunus standartus sadarbībā ar piegādātājiem



BALTA darbība korporatīvās sociālās atbildības jomās tiek īstenota saskaņā ar PZU stratēģiju, atbilstoši pielāgojot aktuālās uzņēmuma politikas un vadlīnijas. PZU grupa ik gadu izstrādā un publicē nefinanšu pārskatu, kurā iekļauti arī dati par AAS BALTA. Pārskats pieejams PZU mājaslapā www.pzu.pl.



2020. gads bija pēdējais gads, kad PZU grupa īstenoja aktuālo korporatīvās sociālās atbildības (KSA) stratēģiju visai grupai “Korporatīvā sociālās atbildības stratēģija PZU grupai 2018 – 2020”. Šī stratēģija bija pirmais šāda veida dokuments ar mērķi organizēt galvenās KSA aktivitātes vadības līmenī. Tas definēja ambīcijas un iniciatīvas, atbildot uz biznesa un sociālajiem izaicinājumiem.

Šo KSA stratēģiju veidoja jautājumi, kas skar klientu, darbinieku un vides aspektus, risku vadību, sociālu iesaistīšanos un attiecības ar piegādātājiem. Stratēģijā smalki definētās iniciatīvas un indikatori ļauj PZU grupai uzlabot savas darbības standartus vienmērīgi visā ilgtspējīgas attīstības spektrā, un šāda politika, savukārt, ceļ PZU grupas vērtību ieinteresēto pušu vidū.



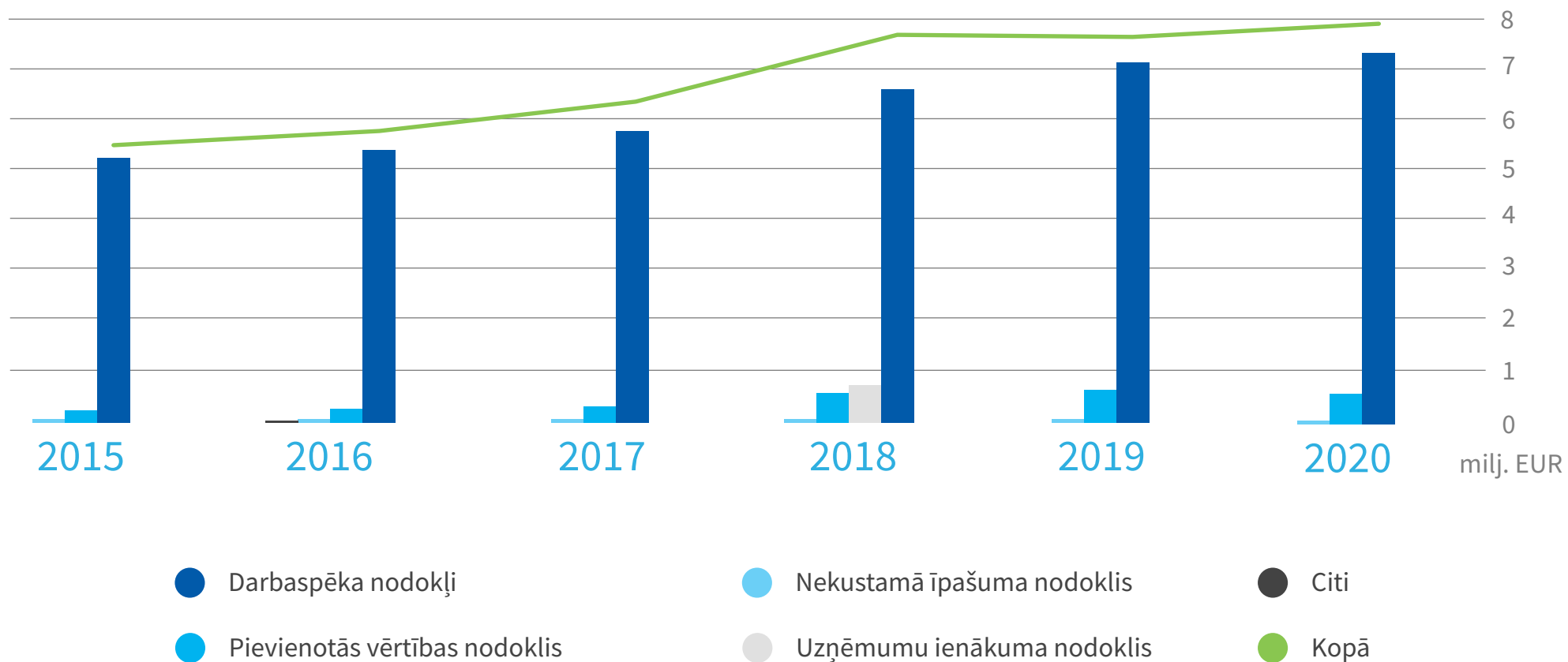
Finanšu rezultāti un ekonomiskā ietekme

Saskaņā ar Latvijas apdrošinātāju asociācijas un Finanšu un kapitāla tirgus komisijas sniegtajiem tirgus datiem un apdrošināšanas sabiedrību publiskotajiem ceturkšņa pārskatiem par 2020. gadu BALTA pērn saglabāja vadošo pozīciju kā lielākā apdrošināšanas sabiedrība attiecībā uz Latvijā parakstītajām bruto prēmijām nedzīvības un dzīvības (veselības un nelaimes gadījumu) apdrošināšanas pakalpojumu segmentā Latvijas tirgū.

2020. gadā BALTA bruto parakstīto prēmiju apjoms sasniedza 107,3 miljonus eiro, kas ir par 6,2% eiro mazāk nekā 2019. gadā. Tomēr mums izdevās saglabāt savu tirgus daļu, turklāt BALTA neto apdrošināšanas darbības rezultāts 2020. gadā bija 15,2 miljoni eiro, kas ir labāks rezultāts nekā pērn.

Ilgstoši sasniegtie pozitīvie rezultāti apliecina BALTA finanšu stabilitāti – kapitāla pietiekamības (Solvency II) rādītājs gada beigās ievērojami pārsniedza Latvijas Republikas Finanšu un kapitāla tirgus komisijas noteiktās prasības.

Kā viens no lielajiem Latvijas uzņēmumiem, BALTA sniedz stabilu vērtību Latvijas ekonomikas virzīšanā, nodarbinot vairāk nekā 600 cilvēku un ik gadu nodokļos valsts budžetā iemaksājot vairākus miljonus eiro.



Mūsu saņemtās atzinības 2020. gadā

- Saskaņā ar LETA un SKDS 2020. gadā veikto neatkarīgo pētījumu par apdrošināšanas sabiedrībām Latvijā BALTA jau 17. gadu ir atzīta par godīgāko apdrošinātāju valsti.
- 2020. gada Ilgtspējas indeksā (InCSR) BALTA otro gadu pēc kārtas saņēma augstākās – Platīna – kategorijas novērtējumu, esot vienīgā apdrošināšanas sabiedrība Latvijā, kura saņēmusi šo prestižo novērtējumu.
- BALTA tika atzīta par Mīlētāko un Cilvēcīgāko apdrošināšanas zīmolu Latvijā Brand Capital pētījumā “Mīlētāko zīmolu tops”.
- Saskaņā ar Kincentric Baltics vērtējumu, balstoties darbinieku iesaistes aptaujas rezultātos, BALTA jau 6. reizi iekļuva starp Baltijas labākajiem darba devējiem.
- BALTA saņēma Sudraba līmeni Valsts ieņēmumu dienesta Padziļinātās Sadarbības programmā.
- Par iesaisti valsts atbalsta programmā Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte” BALTA saņēma pateicības rakstu.
- Pateicības rakstu par ieguldījumu apdrošināšanas nozares interešu pārstāvniecībā un sadarbību BALTA piešķīra arī Latvijas apdrošinātāju asociācija.
- BALTA par savu sniegumu saņēma atzinību komunikācijas jomā, 2020. gadā iegūstot II. vietu Baltijas komunikācijas balvā “Mi:t&links Baltics Communication Awards” B2B kategorijā.
- Savukārt personālvadības jomā BALTA ieguva Latvijas Personāla vadīšanas asociācijas piešķirto balvu par 2020. gada labāko personālvadības projektu.

Korporatīvā sociālā atbildība





Korporatīvā sociālā atbildība – ar ilgtspējīgu skatu nākotnē

Apdrošināšanas akciju sabiedrība BALTA ir Latvijas nedzīvības apdrošināšanas tirgus līderis, kas jau vairāk nekā 29 gadus apliecina ētiskas, sociāli atbildīgas un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības nozīmīgumu attiecībā pret visām uzņēmuma ietekmes pusēm – **darbiniekiem, klientiem, sadarbības partneriem, piegādātājiem un sabiedrību.**

Mēs tveram korporatīvo sociālo atbildību kā atbildīgu resursu vadību un tādu brīvprātīgu biznesa iniciatīvu īstenošanu, kas dod ieguldījumu apkārtējai videi, tirgus attiecībām, darba videi un sabiedrībai kopumā.

Mēs esam pārliecināti, ka biznesa izaugsmei jānotiek saskaņā ar šīm jomām, balstoties ilgtspējīgā resursu izmantošanā. Tāpēc arī uzņēmuma biznesa stratēģija tiek veidota saskaņā ar sociālās atbildības principiem.

Kā vadošā apdrošināšanas sabiedrība Latvijā BALTA rīkojas kā atbildīgs sabiedrības loceklis, sniedzot vērtīgu ieguldījumu iedzīvotāju labklājības vairošanā, ne tikai atbalstot biznesa attīstību un rūpējoties par saviem darbiniekiem un klientiem, bet arī uzsākot projektus, kas dod kopēju labumu un stiprina attiecības ar vietējām kopienām, nodrošinot tām atbalstu.

Mūsu mērķis ir īstenot ētisku un sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību, tādējādi palīdzot radīt drošāku un ilgtspējīgāku nākotni.

Papildus atbildīgām biznesa praksēm 2020. gadā BALTA īstenoja plašu sociālo atbalsta aktivitāšu klāstu, tajā skaitā sponsorēšanas, ziedojumu un dāvinājumu, brīvprātīgā darba un stratēģisku projektu iniciatīvas ar galveno mērķi veicināt pozitīvas pārmaiņas vietējās kopienās un vidē.

Atbildīga uzņēmējdarbība un tirgus attiecības

Mēs piedāvājam klientu vajadzībām atbilstošus risinājumus un esam stabils un uzticams partneris. Mēs radām jaunus standartus sadarbībā ar piegādātājiem un partneriem. Mēs esam atklāti un ievērojam caurspīdīguma principu, publiskojot informāciju par uzņēmuma pārvaldību, darbības rezultātiem, būtiskiem lēmumiem un aktuāliem notikumiem. Mēs ik dienu ieviešam korporatīvās pārvaldības labās prakses principus, veicot ieguldījumu nozares attīstībā, iedrošinot ietekmes puses izteikt ieteikumus uzlabojumiem, nosakot sūdzību un ieteikumu izskatīšanas kārtību, veicot ieguldījumu piegādātāju attīstībā un daloties labās prakses pieredzē.



Droša un iesaistoša darba vide

Mēs radām iedvesmojošu darba vidi, nodrošinot augstu darbinieku iesaisti. Mēs esam daudzveidīga komanda un cienām dažādību. Mēs atbalstām elastīgās darba formas un regulāri analizējam darba vides indikatorus, nodrošinot papildu labumus, veicot atbalsta pasākumus jaunu darbinieku piesaistei, rūpējoties par arodslimību un negadījumu darbā profilaksi, veicot darba vides risku novērtējumu, sekmējot darbinieku izglītību par drošu un veselīgu uzvedību darbā, apzinot darbinieku mācību vajadzības un nosakot individuālos attīstības mērķus.



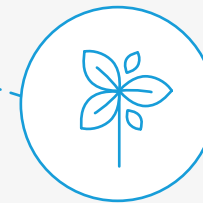
Sabiedrības atbalsts

Mēs veicinām drošāku, informētāku un izglītotāku sabiedrību. Būt apdrošinātājam nozīmē uzņemties atbildību par klientu riskiem. Tas nozīmē, ka arī mūsu biznesa stratēģija ir balstīta vēlmē pēc iespējas šos riskus samazināt. Mēs esam formulējuši sabiedrības atbalsta principus, nosakot prioritārās atbalsta jomas, un regulāri iesaistāmies sabiedrības atbalsta aktivitātēs ar mērķi veicināt pozitīvas pārmaiņas vietējās kopienās.



Rūpes par vidi

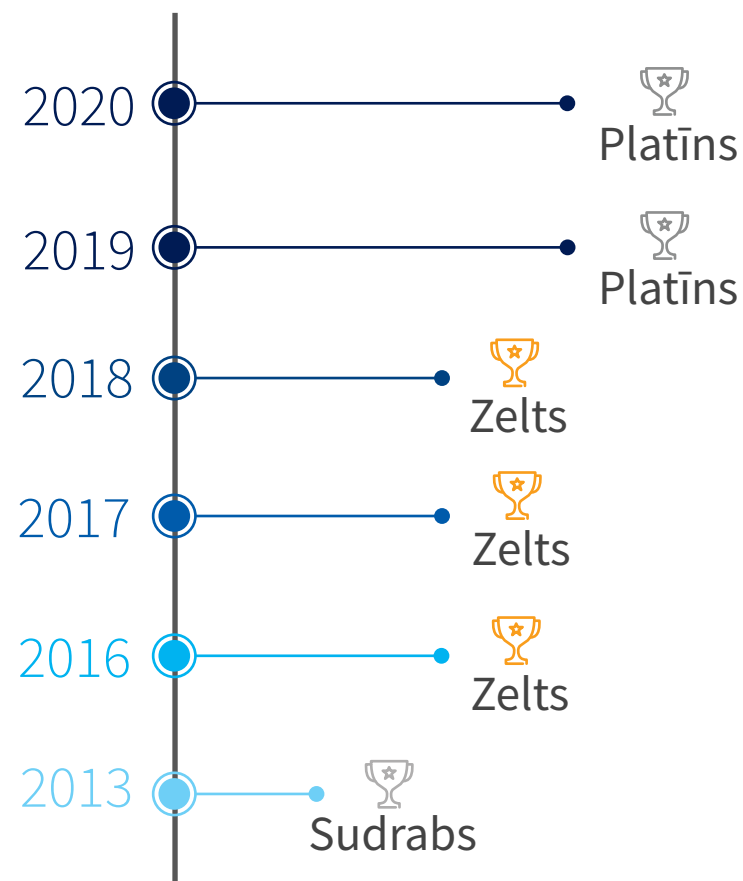
Mēs atbildīgi izturamies pret savu ietekmi uz vidi. Mēs nosakām vides aizsardzības jomā sasniedzamos mērķus, novērtējot pakalpojumu uz vidi radīto ietekmi visā to dzīves ciklā, monitorējot dabas resursu patēriņu uzņēmumā, iniciējot un piedaloties vides aizsardzības aktivitātēs, veicinot “zaļos” iepirkumus un rūpējoties par darbinieku informēšanu un izglītošanu par vides aizsardzības jautājumiem. Mūs vada pārliecība, ka patiesu pienesumu vides aizsardzības jomā spēj sniegt gan pašu iesaiste, gan iniciatīva, iesaistot pozitīvo pārmaiņu procesā arī citus.



Ekspertu novērtējums ilgtspējas jomā

Lai sekotu līdzi savu centienu korporatīvās sociālās atbildības jomā rezultātiem, BALTA ne tikai regulāri veic pašnovērtējumu, analizējot īstenoto aktivitāšu rezultātus un monitorējot būtiskākos indikatorus, bet arī aktīvi piedalās Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta Latvijas uzņēmumu “Ilgspējas indeksā”.

Šis izvērtējums mums ļauj iegūt neatkarīgu savas jomas ekspertu vērtējumu par BALTA ieviestajām politikām un īstenotajām aktivitātēm, izprast savas stiprās puses, kā arī gūt vērtīgas idejas uzlabojumiem nākotnē. Ļoti daudz pozitīvo pārmaiņu BALTA darbībā notikušas, tieši pateicoties “Ilgspējas indeksa” ekspertu vērtējumam un ieteikumiem!



Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta “Ilgspējas indeksa” vērtējums

Attīstība saskaņā ar ANO Ilgspējīgas attīstības mērķiem



BALTA korporatīvās sociālās atbildības virzieni ir noteikti saskaņā ar ANO rezolūcijas “Mūsu pasaules pārveidošana: ilgtspējīgas attīstības programma 2030. gadam” ietvertajiem 17 ilgtspējīgas attīstības mērķiem.

2015. gadā ANO Ģenerālajā asamblejā pieņēma rezolūciju “Mūsu pasaules pārveidošana: ilgtspējīgas attīstības programma 2030” jeb “Dienaskārtība 2030”. Tā nosaka 17 ilgtspējīgas attīstības mērķus un 169 apakšmērķus, kas sasniedzami, lai pasaulē mazinātos nabadzība un pasaules attīstība būtu ilgtspējīga. Ilgtspējīgas attīstības mērķi tiek līdzsvaroti trīs dimensijās: ekonomika, sociālie aspekti un vide.

Arī BALTA korporatīvās sociālās atbildības aktivitātes un iniciatīvas ir balstītas trīs pīlāros – ekonomika, sociālie aspekti un vide. No 17 ANO izvirzītajiem mērķiem BALTA ir identificējusi 10 prioritāros mērķus, kas ir uzņēmuma darbības sfēras ietvarā un atrodas uzņēmuma tiešā ietekmē. Aicinām ar tiem iepazīties!



- Veselības apdrošināšanas produkta nodrošināšana veselīgākai sabiedrībai
- Finansiāls atbalsts iniciatīvām, kas popularizē veselīgu un aktīvu dzīvesveidu

- Finansiāls atbalsts izglītību veicinošām iniciatīvām un stipendijas
- Darbinieku iesaiste izglītības projektos

- Vienlīdzīga attieksme un atalgojums
- Sieviešu skaita proporcionāls īpatsvars kolektīvā
- Pasākumi, kas ļauj saglabāt profesionālās un privātās dzīves balansu

- Enerģijas taupīšanas pasākumi uzņēmumā ar mērķi mazināt patēriņu

- Finansiāls atbalsts mazāk aizsargātajām sabiedrības grupām

- Atvērta darba vide darbiniekiem ar dažādu kvalifikāciju, veicinot to izaugsmi

- Atkritumu šķirošana, otrreizējā pārstrāde un patēriņa mazināšanas pasākumi



- Daudzveidīgi vides aizsardzība pasākumi, t.sk. darbinieku iedrošināšana uz videi draudzīgu dzīvesveidu

- Atvērtība sadarbībai ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanai nozarei un ekonomikai kopumā

- Finansiāls atbalsts vietējām kopienām un to iniciatīvām



Atbildīga
uzņēmējdarbība
un tirgus
attiecības



Atbildīga uzņēmējdarbība un tirgus attiecības

Kā Latvijas nedzīvības apdrošināšanas tirgus līderim mums ir ļoti nozīmīga ētiska un sociāli atbildīga uzņēmējdarbība. BALTA ieskatā tā ietver atbildīgu kapitāla vadību un tādas brīvprātīgas biznesa iniciatīvas, kas labvēlīgi skar vidi, tirgus attiecības, darba vidi un sabiedrību kopumā.

Mums rūp:

atbildīga uzņēmējdarbība
un godprātīga tirgus
attiecību prakse

daudzveidīga un
mūsdienīga
darba vide

ieguldījums sabiedrības
atbalsta aktivitātēs
labklājības veicināšanai

rūpes
par vidi



Ietekmes puses



Darbinieki

Augsta iesaiste, plašas attīstības iespējas un drošība



Klienti

Klientu vajadzībām radīti pakalpojumi un izcila apkalpošana



Sadarbības partneri

Konstruktīva sadarbība un vienoti mērķi



Piegādātāji

Profesionalitāte, uzticamība un lojalitāte



Sabiedrība, vietējās kopienas

Rūpes par drošību, prevenciju un sabiedrības kopējo labklājību



Sabiedriskās organizācijas un eksperti

Profesionāla sadarbība ar pievienoto vērtību



Uzņēmuma īpašnieki un akcionāri

Peļņu nesoša izaugsme, izcila risku un reputācijas pārvaldība



Tirdzniecības aģenti

Uzņēmuma darbības paplašināšana un vienoti mērķi



Mediji

Profesionalitāte, atklātība un caurskatāmība



Valsts institūcijas

Atbilstība likumdošanas prasībām un dialogs

2020

Saziņā ar ietekmes pusēm mēs augstu vērtējam dialogu, tāpēc to viedokļa izziņai regulāri veicam aptaujas un, kad tas iespējams, organizējam arī klātienē diskusijas, fokusgrupas un tikšanās.

- Pētījām sabiedrības zināšanas par drošības jautājumiem, aptaujājot ģimenes ar bērniem par drošu bērnu uzvedību mājās, skolā un ārpus mājas atpūtā, lai kopā ar Valsts policiju, Ceļu satiksmes drošības direkciju un centru ģimenēm “Dardedze” aktualizētu bērnu drošības jautājumus.
- Izzinājām sabiedrības viedokli par vēlmēm, vajadzībām un gatavību ceļot Covid-19 pandēmijas apstākļos.
- Ar kvantitatīvas aptaujas palīdzību noskaidrojām, kā Latvijas iedzīvotāji vērtē savu peldētprasmi, popularizējot tēmu par drošību pie un uz ūdens.
- Aptaujājām sabiedrību ar mērķi noskaidrot, cik droši ikdienas darba gaitās jūtas Latvijas iedzīvotāji un cik lielā mērā tie ievēro Covid-19 ierobežojošos pasākumus.
- Veicām ikgadējo BALTA darbinieku iesaistes aptauju, kuras ietvaros noskaidrojām darbinieku apmierinātību ar darbu, iesaistes līmeni un jomas uzlabojumiem organizācijā.
- Klientu pieredzes izziņai aptaujājām klientus gan pēc filiāles apmeklējuma un pirkuma veikšanas, gan pēc atlīdzības pieteikšanas un lēmuma saņemšanas.
- Esam veikuši vairākus klientu pētījumus, lai izziņātu to pieredzi ar BALTA ieviestajiem risinājumiem, gan attieksmi pret jaunu produktu ieviešanu.
- Izzinājām potenciālo klientu vēlmes un vajadzības, veicot pētījumu starp neapdrošināto mājokļu īpašniekiem.



Pakalpojumu kvalitātes principi

- Lai BALTA varētu sniegt apdrošināšanas pakalpojumus, esam saņēmuši Finanšu un kapitāla tirgus komisijas (FKTK) licenci konkrētu apdrošināšanas pakalpojumu sniegšanai. Tā kalpo kā apliecinājums, ka klients saņem kvalitatīvu pakalpojumu.
- Pakalpojumu kvalitātes latiņu definē arī BALTA klientu apkalpošanas standarts un PZU labās prakses ceļvedis. Papildus tam mēs regulāri veicam klientu apmierinātības aptaujas (NPS), atsauksmju, tostarp sūdzību, analīzi, kā arī kvalitātes jautājumus ietveram ikgadējā zīmola pētījumā, kas ļauj operatīvi identificēt problēmjas, ja tādas rodas.
- Kvalitātes jautājumi tiek analizēti arī PZU grupas nefinanšu pārskatā un akcentēti BALTA Korporatīvās sociālās atbildības politikā.

2020

Lepojamies arī ar klientu atzinību: 2020. gada godīgākais, cilvēcīgākais un mīlētākais apdrošinātājs klientu vērtējumā – visi šie apbalvojumi ietver arī atzinību par sniegto pakalpojumu kvalitāti.

Atbildīga uzņēmējdarbība un atklātība

Mums, BALTA, rūp atbildīga uzņēmējdarbība un tirgus attiecības, tāpēc ik dienu ar savu darbu vēlreiz un vēlreiz to apliecinām, publiskojot informāciju par uzņēmuma pārvaldību, darbības rezultātiem, būtiskiem lēmumiem un aktuāliem notikumiem, ievērojot korporatīvās pārvaldības labās prakses principus, veicot ieguldījumus nozares attīstībā, iedrošinot ietekmes puses izteikt ieteikumus uzlabojumiem, nosakot sūdzību un ieteikumu izskatīšanas kārtību, veicot ieguldījumus piegādātāju attīstībā un daloties labās prakses pieredzē.

- Mēs esam atklāti savā darbībā un komunikācijā.
- Mums rūp ētiska un godprātīga attieksme pret darbiniekiem, klientiem un sadarbības partneriem.
- Mēs esam par godīgu uzņēmējdarbību un konkurenci.
- Mēs vienmēr meklējam labāko risinājumu klientiem.

Mēs esam atbildīgi ikvienā savā darbībā, tāpēc esam skaidri definējuši principus, politiku, procedūru un vadlīniju formā ikvienā no darbības jomām.

- Apdrošināšanas produktu kvalitāte
- Risku vadība
- Korporatīvā pārvaldība
- Klientu apkalpošana
- Privātuma aizsardzība
- Dažādības vadība
- Iepirkumu vadība
- Konkurence, godīga komercprakse un korupcijas novēršana
- Mārketing



Mūsu kā finanšu institūcijas pienākums saskaņā ar likumu ir publiskot informāciju, kas saistīta ar uzņēmuma finansiālo stāvokli un finanšu riska analīzi. Ziņojumu par maksātspēju un finansiālo stāvokli sagatavojam reizi gadā, un tas ietver detalizētu finanšu riska analīzi un vadības principus finanšu riska ierobežošanai.



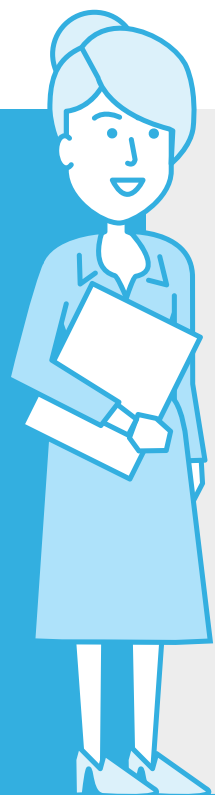
Rūpes par klientiem

Mēs esam tirgus līderis un klientu pirmā izvēle apdrošināšanas nozarē – savas rūpes par apdrošināšanu mums uztic vairāk nekā 300 tūkstoši privāto klientu un 30 tūkstoši uzņēmumu.

Ik gadu mēs apstrādājam vairāk nekā 250 000 atlīdzības pieteikumu. Neatkarīgi no tā, vai atlīdzības pieteikuma apjoms ir dažu eiro vai vairāku simtu tūkstošu eiro vērtībā, mēs ar vienlīdz lielu atbildību izturamies pret klientu mums izrādīto uzticību.

- Mums rūp klientu uzticība, tāpēc vienmēr esam atklāti un piedāvājam labākos risinājumus.
- Mums svarīgākais ir godīgums – it visā, ko darām.
- Mēs esam profesionāli visos procesos.
- Mēs respektējam klientu privātumu un personas datu aizsardzību.

Par klientu pieredzes pilnveidošanu ikdienā BALTA komandā rūpējas Klientu pieredzes vadītājs, kura misija ir iejusties klientu “kurpēs” un pārstāvēt to intereses uzņēmumā.



- Klientu pieredzes vadītājs vada divas darba grupas klientu pieredzes jautājumu izskatīšanai – Klientu pieredzes komandu un Klientu pieredzes komiteju augstākās vadības līmenī, un tās abas aktīvi piedalās savas jomas projektos un iniciatīvās.
- Klientu pieredzes komandā darbojas pārstāvji no visiem BALTA departamentiem, un šī komanda tiekas regulāri ar mērķi ieviest jaunas, uz klientu orientētas iniciatīvas un projektus, uzlabojot kopējo BALTA klientu pieredzi.
- Klientu pieredzes komiteja vadības līmenī pārskata klientu apmierinātības mērījumu rezultātus un lemj par klientu pieredzes pilnveidošanas projektiem.

Būt blakus klientam un sadzirdēt

Klients un klientu apmierinātība ir ļoti būtiska BALTA vērtība, tāpēc īpašu uzmanību veltām klientu viedokļa izzināšanai, izmantojot tādas rīkus kā *Customer Effort Score* pirkumiem un atlīdzību prasību pieteikšanai tiešsaistē, *Customer Satisfaction Score* gan tiešsaistei, gan klātieņi un *Net Promoter Score* (NPS) pēc pirkumiem un atlīdzību prasību noregulēšanas.

Citiem vārdiem runājot, mēs aicinām klientus novērtēt apmierinātību ar pārdošanas un atlīdzību procesiem, aizpildot aptauju, ko nosūtām jau nākamajā dienā pēc pirkuma vai atlīdzības. Apkalpošanu klātieņē – filiālē – aicinām novērtēt, izmantojot īpaši šim mērķim veidotu elektronisku rīku.

Mūsu apņemšanās ir sadzirdēt ikvienu klientu – visi saņemtie vērtējumi un komentāri tiek analizēti atbilstošās darba grupās, turpinot uzlabot klientu pieredzi.



2020

- NPS vērtējums aptaujās pēc pārdošanas un atlīdzības pieteikuma 2020. gadā salīdzinājumā ar 2019. gadu ir pieaudzis attiecīgi par 6 un 8 procentpunktiem.
- Pirmo reizi ieviesām NPS aptauju sadarbības partneru klientiem. Klientu apmierinātība ir augsta, un esam pateicīgi par ļoti vērtīgajiem komentāriem, ko sniedz klienti.
- 2020. gadā BALTA rūpīgi uzraudzīja klientu apmierinātību un turpināja darbu pie klientu pieredzes izstrādes projektiem un ar to saistītām iniciatīvām. Tā rezultātā klientiem piedāvājam daudz vērtīgu uzlabojumu.
- Apzinoties tirgū pastāvošo nenoteiktību, mēs pētījām, kā Covid-19 ietekmēja klientu uzvedības tendences pasaulē, un izveidojām daudzfunkcionālu infopaneli “Customer Behaviour Dynamics”.
- Atsevišķu iniciatīvu ietvaros klientiem sagādājam “wow” brīžus jeb negaidītus, pozitīvus pārsteigumus, kas paredzēti klientu iesaistes un lojalitātes stiprināšanai.
- Esam aktīvi turpinājuši darbu pie tiešsaistes atlīdzību prasību pieteikšanas uzlabošanas, mobilajā lietotnē ieviešot iespēju pieteikt OCTA atlīdzības un pielāgojot lietotni īpašuma apdrošināšanas vajadzībām.

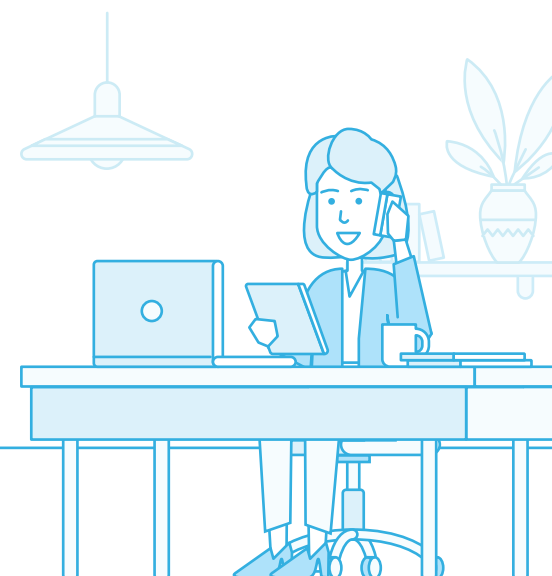
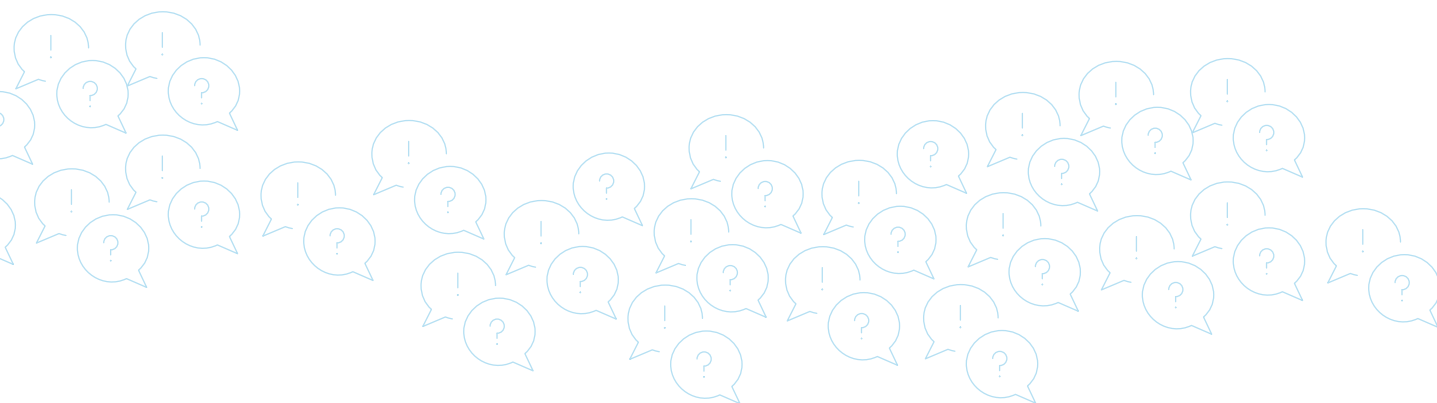
Darbs ar atsauksmēm

2020

Apdrošināšana ir dialogs – ar darbinieku, klientu, sadarbības partneri, sabiedrību. Un jebkura atsauksme ļauj mums uzlabot sniegto pakalpojumu kvalitāti un klientu apmierinātību.

Sūdzību un ieteikumu izskatīšanas kārtību regulē Atsauksmju procedūra, savukārt Klientu apkalpošanas standarts nosaka, kā rīkoties atsauksmju saņemšanas gadījumā un kā tās tiek reģistrētas un analizētas.

- Esam veikuši uzlabojumus iekšējā atsauksmju reģistrācijas sistēmā, kas ļauj mums vēl ātrāk un operatīvāk reaģēt uz klientu atsauksmēm un meklēt risinājumus.
- Turpinām nodrošināt visaugstākās kvalitātes servisu klientiem, ikviena gadījuma izskatīšanā izmantojot individuālu pieeju, skatot to pēc būtības un nodrošinot komunikāciju ar katru klientu atsevišķi.
- 2020. gadā panākts būtisks sūdzību skaita samazinājums – par 21,4% salīdzinājumā ar 2019. gadu.



Privātuma aizsardzības principi



Privātuma aizsardzības principus mūsu uzņēmumā regulē Klientu datu aizsardzības, Datu apstrādes un privātuma politikas. Lai nodrošinātu, ka tiek ievēroti klientu privātuma un datu aizsardzības principi, reizi gadā visi BALTA darbinieki iziet obligātās apmācības.

Personas datu apstrādei un aizsardzībai veltīta atsevišķa sadaļa mūsu mājaslapā. Lai nodrošinātu absolūtu atbilstību visām likuma prasībām, BALTA izmanto tikai tos datus, kuriem ir proaktīva klienta piekrišana. Ikvienam klientam ir iespēja jebkurā brīdī atsaukt piekrišanu savu datu izmantošanai, kā to paredz likumdošana.

Ikgadējais zīmola pētījums

Lai novērtētu to, kā BALTA zīmolu uztver un vērtē ne tikai mūsu klienti, bet visa sabiedrība kopumā, ik gadu sadarbībā ar neatkarīgu pētījumu aģentūru veicam kvantitatīvi analītisku zīmola pētījumu.

Tā ietvaros novērtējam, kāds ir BALTA atpazīstamības līmenis un cik liela daļa aptaujāto nosauc mūsu zīmolu kā pirmo izvēli apdrošināšanas jomā. Tāpat iegūstam informāciju par to, cik daudz aptaujāto ir pamanījuši BALTA zīmola aktivitātes, kuras kvalitātes iedzīvotāji uzskata par BALTA stiprajām pusēm, kā vērtē apdrošinātāja reputāciju, kā arī apkopojam virkni citu rādītāju, kas mums ļauj spriest par īstenoto aktivitāšu efektivitāti, sadarbību ar ietekmes pusēm un Latvijas sabiedrības uztveri par mūsu zīmolu.

2020

- 2020. gadā mūsu zīmola NPS turpināja pieaugt.
- Saskaņā ar zīmola pētījumu BALTA ir nozares līderis atpazīstamības, pirmās izvēles un izmantojamības rādītajos.
- Sabiedrība BALTA zīmolu saista ar tirgus līdera tēlu, izceļot priekšrocības: ērta un vienkārša atlīdzību pieteikšana, pieņemamas cenas, viegli saprotami pakalpojumi, kvalitatīvi apdrošināšanas produkti un izcila klientu apkalpošana, kā arī teicama reputācija.

Dialogs ar sabiedrību

Būtisks veids, kā mēs esam pastāvīgā saziņā ar sabiedrību, ir komunikācija ar plašsaziņas līdzekļu un sociālo tīklu starpniecību.

Mēs ne tikai atbildam uz mediju ar apdrošināšanas nozari saistītiem jautājumiem. Mēs, BALTA, ejam soli tālāk un esam uzticams partneris mediju pārstāvjiem un noderīgs informācijas avots sabiedrībai, plašsaziņas līdzekļu pārstāvjus regulāri proaktīvi informējot par svarīgākajām uzņēmuma norisēm, nozares aktualitātēm un sabiedrības atbalsta aktivitātēm. Tāpat nodrošinām laicīgu un precīzu informāciju, paužot eksperta viedokli ar apdrošināšanu un finanšu nozari saistītos jautājumos, kā arī izglītojot sabiedrību saistībā ar drošības un prevencijas ieteikumiem.

Medijos izskanējušo informāciju par BALTA un nozari regulāri monitorējam, gādājot par efektīvu reputācijas vadību un nodrošinot iespēju operatīvi reaģēt uz jautājumiem, sniegt atbildes un veidot dialogu ar sabiedrību.

Dialogu ar sabiedrību uzturam arī ar mūsdienīgu saziņas rīku – sociālo tīklu – starpniecību, kur BALTA aktīvi komunicē Latvijā nozīmīgākajos sociālajos tīklos Facebook, Twitter, Draugiem.lv, Instagram un LinkedIn, kopā ik dienu uzrunājot vairāk nekā 13 000 sekotāju.

2020

- BALTA ir nozares līderis saziņā ar sabiedrību. 2020. gadā Latvijas medijos tika publicētas teju 800 ziņas ar BALTA pieminējumu, kas veidoja 24% no visām apdrošināšanas nozares publikācijām.
- Par veikumu sabiedrisko attiecību jomā BALTA ieguva arī neatkarīgo ekspertu atzinību – divas pirmās vietas un divas otrās vietas Baltijas Komunikācijas gada balvā "Mi:links Baltic Communications Awards".
- Sazinies ar mums un seko līdzi mūsu aktualitātēm BALTA mājaslapā un sociālajos tīklos:

 facebook.com/baltaapdrosinasana

 instagram.com/baltapatiesiba/

 linkedin.com/company/balta-part-of-pzu-group/

 twitter.com/aasbalta

 draugiem.lv/balta



Dalība biedrībās un sadarbība ar valsts institūcijām

Esam apdrošināšanas tirgus līderis, tāpēc pārstāvēt apdrošināšanas nozares intereses un piedalīties apdrošināšanas nozares reglamentējošas likumdošanas pilnveidošanā uzskatām par savu pienākumu. Lai to īstenotu, esam aktīvi biedri nozari pārstāvošajās organizācijās – Latvijas apdrošinātāju asociācijā (LAA) un Latvijas Transportlīdzekļu apdrošinātāju birojā.

Savā sadarbībā ar valsts institūcijām ievērojam divus principus:

Atklātība

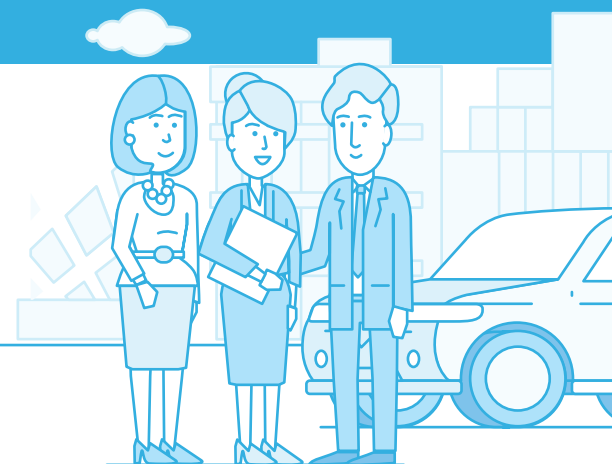
esam "caurspīdīgi" un runājam atklāti

Ekspertīze

balstāmies argumentos un faktos

2020

- 2020. gadā Valsts ieņēmumu dienests Padziļinātās Sadarbības programmas ietvaros iekļāva BALTA Sudraba līmenī.
- BALTA valdes priekšsēdētājs 2020. gadā turpināja darboties Ārvalstu investoru padomes Latvijā valdē.
- Latvijas apdrošinātāju asociācija par BALTA ieguldījumu apdrošināšanas nozares interešu pārstāvēniecībā un sadarbību 2020. gadā piešķīra pateicības rakstu.





Sadarbības partneri

Mēs lepojamies ar uzticamiem sadarbības partneriem, kuri piedāvā BALTA apdrošināšanu saviem klientiem. Starp mūsu partneriem ir apdrošināšanas brokeri, bankas, ceļojumu aģentūras, automašīnu mazumtirgotāji, mazumtirdzniecības tīkli un citas juridiskās personas. Partneru izvēlē lielu nozīmi piešķiram to reputācijai un godprātīgai komercpraksei, mūs vienojot kopīgam mērķim – nodrošināt klientam kvalitatīvāko pakalpojumu un izcilu apkalpošanu.

Lai neapstātos pie sasniegtā, mēs turpinām veidot dialogu, izzināt klientu vajadzības un radīt inovācijas.

2020

- 2020. gadā turpinājām mūsu B2B virziena zīmola stratēģijas “Atlīdzība biznesam” aktivitātes, iesaistot ārējā komunikācijā mūsu partnerus un klientus un kopā izglītojot sabiedrību par īpašuma, veselības un KASKO apdrošināšanu.
- Arvien pilnveidojot sadarbību ar korporatīvajiem partneriem, esam izveidojuši elektronisku ceturkšņa jaunumu vēstuli par BALTA un apdrošināšanas tirgus aktualitātēm, turpinot stiprināt BALTA eksperta tēlu arī partneru vidū.
- Paplašinot esošo korporatīvo partneru loku un kopā ar tiem izstrādājot individuālus risinājumus, pērn gādājām par to, lai arvien vairāk Latvijas iedzīvotāju saņemtu kvalitatīvus un viņu vajadzībām atbilstošus apdrošināšanas pakalpojumus.

Inovācijas

Viens no BALTA 2021 stratēģijas pīlāriem ir digitalizācija, tāpēc 2020. gadā turpinājām mērķtiecīgi veicināt inovācijas un attīstību digitālajā jomā. Regulāri ieviešot jaunus apdrošināšanas risinājumus un paplašinot esošos, mēs uzlabojam klientu pieredzi un uzstādām inovācijas latīņu visai nozarei.

2020

- BALTA mobilā lietotne ar plašāko funkcionalitāti tirgū klientiem ļauj ne tikai pieteikt apdrošināšanas atlīdzības, bet arī veikt apdrošināšanas iegādi un pārvaldīt visu ar savu apdrošināšanu saistīto informāciju. Lietotnē pieejamās funkcijas tiek regulāri papildinātas ar jaunām.
- 2020. gadā tiešsaistes pašapkalpošanās portāla esošo produktu klāstu papildinājām ar iespēju iegādāties divus jaunus produktus – nelaiemes gadījumu un profesionālās civiltiesiskās atbildības apdrošināšanu. Savukārt atlīdzību pieteikšanas iespēja tagad pieejama arī mūsu OCTA klientiem.
- Pērn inovācijas jo īpaši aktuālas kļuva produktu attīstības jomā, kur, atbildot uz jaunajiem, Covid-19 radītajiem riskiem, klientu vajadzībām un pielāgojot IT sistēmas, BALTA radīja virkni jauninājumu produktu klāstā. Mēs izveidojām jaunu Covid-19 apdrošināšanas produktu, ļaujot uzņēmumiem papildus parūpēties par saviem darbiniekiem aktīvajā vīrusa infekcijas izplatības laikā. Tāpat BALTA paplašināja esošo segumu vairākos apdrošināšanas produktos, tajā skaitā ceļojumu un īpašuma apdrošināšanā, sniedzot papildu aizsardzību un esot līdzās mūsu klientiem apstākļos, kad tiem nācās saskarties ar iepriekš nepieredzētiem riskiem.
- 2020. gadā piedalījāmies PZU Grupas inovāciju dienās, grupas līmenī prezentējot savus sasniegumus mobilās lietotnes izstrādē un BALTA B2C mārketinga stratēģijā.

Cilvēktiesības un dažādības vadība

Savā ikdienas darbībā mēs, BALTA, ievērojam vispārējās cilvēktiesības biznesa attiecībās un cienām starptautiski atzītus un godātus cilvēktiesību principus, savu darbību cilvēktiesību jomā balstot Starptautiskās Cilvēktiesību hartas un Apvienoto Nāciju Organizācijas uzņēmējdarbības un cilvēktiesību pamatprincipos. Mēs ievērojam arī visas atbilstīgās juridiskās saistības un tiesiskos aktus, kas ir spēkā Latvijas Republikas teritorijā.



Dažādības vadības principus atspoguļojam arī publiski pieejamajā informācijā – gan ceturkšņa un gada finanšu pārskatos, gan darba sludinājumos un, protams, uzņēmuma vērtībās. Ar mūsu cilvēktiesību un dažādības vadības principiem iespējams iepazīties šim mērķim veltītā sadaļā BALTA mājaslapā.



Godprātīga uzņēmējdarbība

Mēs atbalstām sabalansēta un ilgtspējīga finanšu tirgus un pieejamas, uzticamas ekonomikas infrastruktūras attīstību. Mēs rūpējamies, lai komercdarbībā izvairītos no citu personu tiesību pārkāpšanas, izvērtējot cilvēktiesību riskus komercattiecībās un lēmumos, tostarp pakalpojumu izstrādē un piedāvājumos. Mēs veicinām caurskatāmību un atbildīgumu visās biznesa attiecībās.



Darbinieki

Mēs ievērojam darbinieku cilvēktiesības, kā paredzēts Starptautiskās Darba organizācijas deklarācijā par principiem un pamattiesībām darbavietā, tostarp diskriminācijas aizliegumu, bērnu darba un piespiedu darba aizliegumu, biedrošanās brīvību un tiesības iesaistīties koplīguma slēgšanā, kā arī tiesības uz drošiem un veselībai nekaitīgiem darba apstākļiem. Mēs piedāvājam vienlīdzīgas tiesības un iespējas ikvienam, un šādas tiesības neietekmē dzimums, valstspiederība, rase vai etniskā izcelsme, reliģija vai ticība, vecums, transpersonas identitāte vai tās izpausme, seksuālā orientācija, invaliditāte, politiskā piederība vai cita pārliecība, vai ģimenes stāvoklis.



Klienti

Mēs nodrošinām vienlīdzīgu pakalpojumu pieejamību un piedāvājam vienlīdzīgas iespējas visiem klientiem, ievērojot cilvēktiesību principus un pamattiesības, tostarp bez jebkādas diskriminācijas.



Partneri

Mēs īstenojam sociāli atbildīgu uzņēmējdarbību, tāpēc cilvēktiesību aspekts tiek vērtēts arī sadarbības partneru izvēlē.



Piegādātāji

Pieņemot lēmumus par iepirkumu veikšanu, papildus komerciāliem apsvērumiem tiek ņemti vērā arī cilvēktiesību aspekti.



Sabiedrība

Mēs esam par atvērtu dialogu ar iesaistītajām pusēm un piedalāmies sabiedriskajās aktivitātēs, nodrošinot materiālu un nemateriālu ieguldījumu sabiedrības labklājības veicināšanā.

2020

- BALTA komandā ir vērojama paaudžu dažādība – kopumā komandā strādā kolēģi vecumā no 22 līdz 72 gadiem, darbiniekiem ir atšķirīga izglītība, dažāda pieredze, zināšanas un intereses. Vadības komandā ir pārstāvētas arī dažādas tautības. Ņemot vērā to, ka BALTA ir starptautiskas grupas uzņēmums, ikdienā saskaramies arī ar starpkultūru komunikācijas jautājumiem gan darbā ar klientiem, gan ar partneriem un mātes uzņēmumu PZU.
- Diskriminācijas un vienlīdzīgu iespēju principi definēti vairākos iekšējos dokumentos – Cilvēktiesību politikā, Atlases vadlīnijās un Atalgojuma politikā, ar kuriem iepazīstināti visi BALTA darbinieki un kuru ievērošana tiek monitorēta.
- BALTA sniegumu šajā jomā novērtē arī sabiedrība un neatkarīgi eksperti. 2020. gadā Brand Capital vērtējumā esam saņēmuši novērtējumu kā Mīlētākais un Cilvēcīgākais apdrošināšanas zīmols Latvijā, savukārt Latvijas Personāla vadīšanas asociācija BALTA piešķirusi gada HR projekta titulu par projektu “Sadarbība caur vērtībām”.

Vides pieejamība



Mēs apzināmies sabiedrībā pastāvošo dažādību, un mums ir svarīgi būt pieejamam ikvienam, tāpēc BALTA nodrošina ērtas vides pieejamības principiem atbilstošas telpas. Mūsu filiālēs un klientu apkalpošanas punktos ir nodrošināta iespēja uzbraukt uz paaugstinājuma ar bērnu ratiņiem un ratiņkrēsliem, lai ikviens klients spētu mūs sasniegt. Mūsu darbinieki vienmēr ir gatavi sniegt palīdzību, ja tāda ir nepieciešama, lai klienti un sadarbības partneri ērti justos mūsu telpās. Domājot par klientu ērtībām, ir izveidoti bērnu stūrīši. Izvērtējot nepieciešamību un iespējas, esam parūpējušies arī par klientu autostāvvietām un velosipēdu novietnēm, tādējādi atvieglojot nokļūšanu pie mums.

Iepirkumu principi

BALTA apņemšanās ir ievērot godīgas un ilgtspējīgas iepirkumu politikas īstenošanu, nepieļaujot situāciju, ka, veicot iepirkumus, tīši vai netīši tiktu radīta vai veicināta negatīva prakse.

Turklāt mūsu iepirkumi ir kļuvuši “zaļāki” – pārskatot Iepirkumu politiku, kā vienu no kritērijiem piegādātāju izvēlē esam iekļāvuši arī pretendentu rūpes par vidi.

BALTA iepirkumu pamatprincipi:

- Ilgtspējīga attīstība – veicot iepirkumus, mēs līdztekus citai informācijai vērtējam ietekmi uz attīstību, kas nodrošina šodienas vajadzību apmierināšanu, neradot draudus nākamo paaudžu vajadzību apmierināšanai.
- Pārskatāmi un skaidri procesi – īstenojam skaidru un vienotu pieeju preču un pakalpojumu iepirkumu kārtībai, nosakot procesā iesaistīto struktūrvienību un darbinieku pienākumus un atbildību, lai nodrošinātu resursu drošu un efektīvu pārvaldību, līdzekļu optimālu izmantošanu, interešu ievērošanu, risku samazināšanu un konkurenci piegādātāju izvēlē.
- Videi draudzīga uzņēmējdarbība – mēs atbalstām un veicinām zaļā iepirkuma pamatprincipu iekļaušanu iepirkumu procedūrās.
- Cilvēktiesību aizsardzība – pieņemot lēmumus par iepirkumu veikšanu, papildus komerciāliem apsvērumiem izvērtējam arī cilvēktiesību aspektus.

2020

Turpinot ietvert pretendentu rūpes par vidi kā vienu no vērtēšanas kritērijiem iepirkumu procesā, 2020. gadā šo prasību iekļāvām piecos iepirkumos.

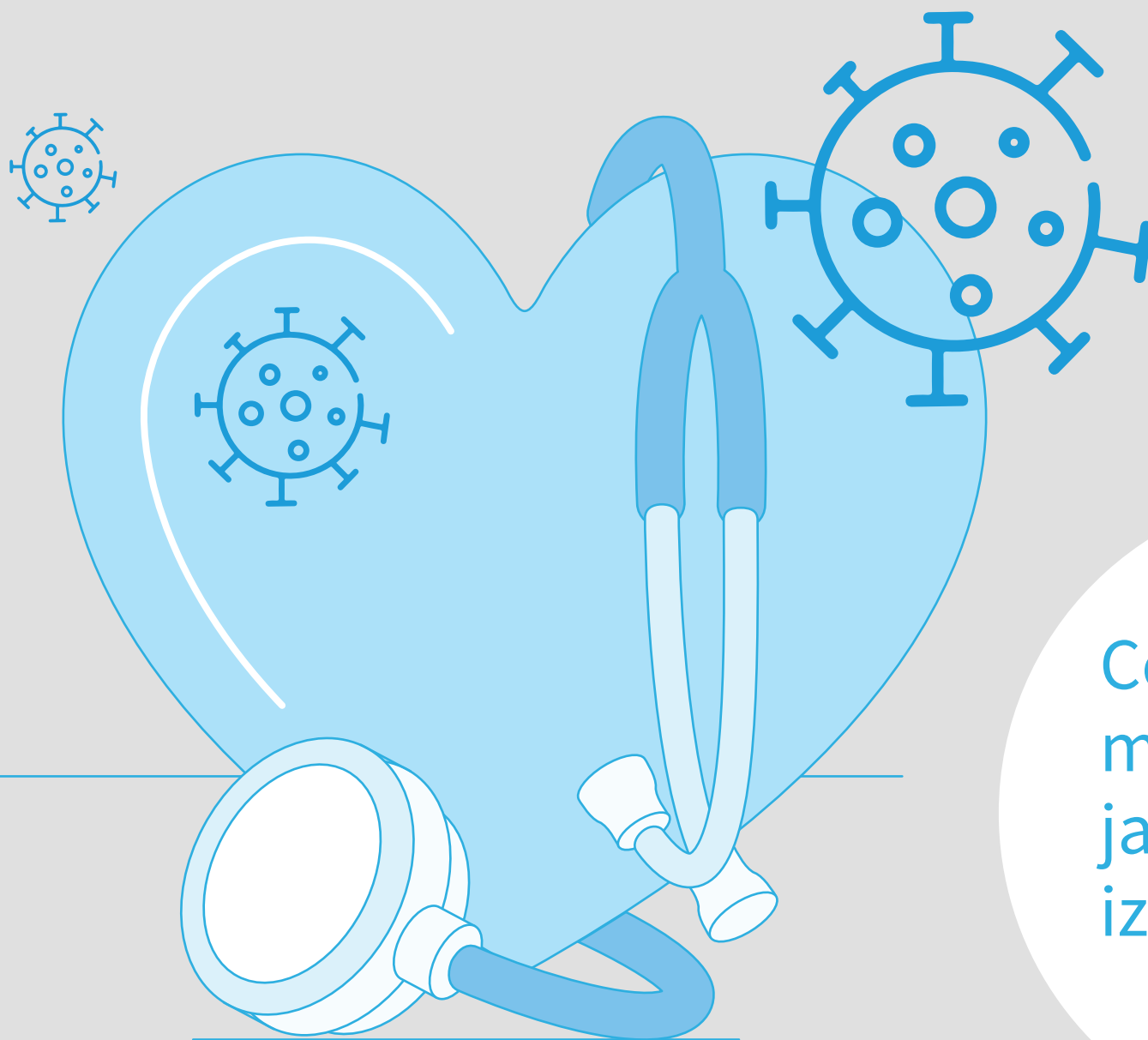


Konkurences, godīgas komercprakses un korupcijas novēršanas principi

Godprātīga uzņēmējdarbība un cieņpilna attieksme pret darbiniekiem, klientiem un sadarbības partneriem ir BALTA vērtība un viens no galvenajiem uzņēmuma korporatīvās sociālās atbildības stūrakmeņiem. Tāpēc principi, kurus ievērojam konkurences un godīgas komercprakses nodrošināšanai, ir ietverti BALTA Konkurences tiesību atbilstības politikā, ētikas kodeksos un citās saistošajās politikās.

Strādājam ar godprātīgu attieksmi pret klientiem, sadarbības partneriem un uzņēmuma vidi kopumā un ļoti atbildīgi attiecamies pret korupcijas un kukuļdošanas novēršanu, tāpēc mūsu uzņēmumā izstrādāta Korupcijas novēršanas politika, Dāvinājumu politika, Iekšējās kontroles politika un citi iekšējie dokumenti.

BALTA darbojas arī Ētikas komisija.



Covid-19:
mūsu atbilde
jaunajiem
izaicinājumiem



2020. gads Latvijā un visā pasaulē ienāca ar jauniem izaicinājumiem, izmainot to realitāti, ko pazinām līdz šim. Covid-19 pandēmija ietekmēja visas jomas un ikvienu no mums – gan BALTA darbiniekus, gan klientus, sadarbības partnerus, piegādātājus un vietējās kopienas, kurās aktīvi līdzdarbojamies.

Mums, BALTA, Covid-19 nozīmēja izaicinājumu ne tikai pielāgoties jaunajiem apstākļiem, bet arī sniegt pievienoto vērtību, lai šajā laikā nodrošinātu ērtu, drošu un iesaistošu darba vidi mūsu kolēģiem un uzticamu plecu mūsu klientiem.

Covid-19 mums bija ne tikai izaicinājums, bet arī iespēja demonstrēt savu korporatīvo sociālo atbildību un tirgus līdera cienīgu rīcību, īstenojot virkni aktivitāšu, kas kalpoja par iedvesmu drošām un ilgtspējīgām pārmaiņām visā apdrošināšanas nozarē.

Izmaiņas darba vidē

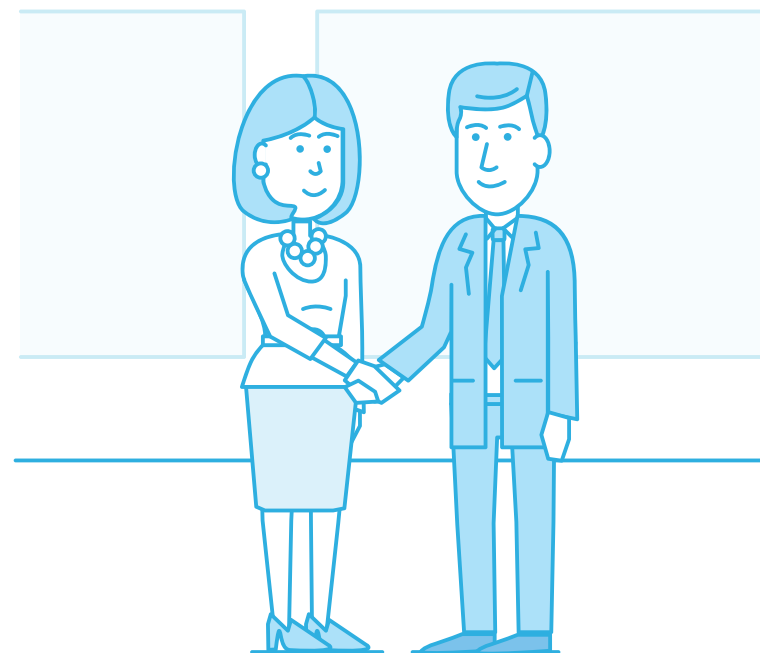
- Atbildot uz Covid-19, BALTA tika izveidota Krīzes vadības grupa, kura sekoja līdzi aktuālajām situācijas izmaiņām, pieņemot saistošus lēmumus un veicot pielāgojumus darba organizācijā un atbilstošajā dokumentācijā.
- Izpētot darbinieku viedokli, pasaules praksi un rekomendācijas, 2020. gada pavasarī pārgājām uz jaunu – daļēji attālinātu – darba organizācijas modeli.
- Mūsu kolēģiem nodrošinājām operatīvu informāciju par aktualitātēm, kā arī visu nepieciešamo tehnisko aprīkojumu attālinātam darbam no mājām.
- Padarījām pieejamu plašu attālināto saziņas rīku klāstu, tajā skaitā pārejot uz dokumentu apriti tiešsaistē, visa uzņēmuma ietvaros ieviešot elektronisko parakstu un iepazīstinot darbiniekus ar tiešsaistes pašapkalpošanās portālu.
- Ņemot vērā jaunus apstākļus, ar plašu aktivitāšu kopumu uzsākām BALTA Labbūtības sezonu, kuras mērķis – veicināt kolēģu fizisko un emocionālo labklājību.
- Īstenojām dažādus darbinieku iesaistes pasākumus tiešsaistē, organizējot BALTA radio nedēļas, publicējot regulāras BALTA valdes priekšsēdētāja informatīvas uzrunas iekštīklā, rīkojot uzņēmuma gada balli digitālā formātā un citas aktivitātes.



Par 2020. gada veikumu iekšējās komunikācijas jomā BALTA saņēmusi Baltijas komunikācijas balvas “Mi:t&links. Baltic Communication Awards” I. vietu kategorijā “Iekšējā komunikācija”.

Izmaiņas darbā ar klientiem un partneriem

- BALTA Krīzes vadības grupai sekojot līdzīgu aktuālajiem lēmumiem saistībā ar noteiktajiem ierobežojumiem valstī, tika operatīvi pieņemti, īstenoti un ar klientiem un partneriem komunicēti lēmumi saistībā ar BALTA filiāļu pieejamību apmeklētājiem.
- Lai mazinātu vīrusa infekcijas izplatības risku, mēs nodrošinājām klientiem iespēju visus apdrošināšanas pakalpojumus saņemt attālināti, izmantojot BALTA mājaslapu vai mobilo lietotni, vai sazinoties ar savu apdrošināšanas konsultantu pa tālruni vai e-pastu.



Atbilstība drošības prasībām

- BALTA birojā un visās filiālēs tika ievēroti saistošie noteikumi par noteiktu apmeklētāju skaitu, kā arī visas drošības prasības mutes un deguna aizsegu valkāšanai un drošas distances ievērošanai.
- Mēs gādājām par to, lai gan mūsu darbiniekiem, gan klientiem un partneriem, kuriem bija nepieciešams tikties klātienē, tiktu nodrošināti visi nepieciešamie dezinfekcijas līdzekļi un informācija par vīrusa izplatības prevenciju.
- Situācijās, kad tas iespējams, mēs turpinājām iedrošināt cilvēkus uz attālinātu saziņu, tādējādi mazinot Covid-19 infekcijas izplatības riskus.



Jauni produkti un iniciatīvas

Visbeidzot mēs gājām vēl soli tālāk – ne tikai padarījām BALTA vidi drošu darbiniekiem un klientiem, bet arī palīdzējām sabiedrībai pārvaldīt riskus, ko sev līdzī nesa globālā pandēmija.

- Mēs ieviesām tirgū unikālu Covid-19 apdrošināšanas segumu uzņēmumiem – nelaimes gadījumu apdrošināšanas pakalpojumu kā atbalsta instrumentu ar mērķi nodrošināt papildu drošību un aizsardzību darbiniekiem aktīvajā Covid-19 vīrusa izplatības laikā.
- Mēs bijām pirmie nozarē, kas atbildēja uz jaunajiem apstākļiem, iekļaujot ar Covid-19 saistītu risku segumu BALTA ceļojumu apdrošināšanas polisēs. Aicinot cilvēkus rūpīgi izsvērt nepieciešamību doties ceļojumā, mūsu apņēmība bija pēc iespējas plašāk aizsargāt mūsu klientus situācijās, ja ceļojumu nav iespējams atlikt.
- Apzinoties, ka daudzi mūsu klienti darbu turpināja no mājām, mēs bez maksas iekļāvām īpašuma apdrošināšanas polisēs arī darba devēja aprīkojuma aizsardzību.
- Mēs iesaistījāmies iniciatīvas “Apturi Covid” atbalstā ar mērķi sekmēt vīrusa izplatības ierobežošanu Latvijas sabiedrībā.
- Mēs rūpējamies par tiem, kuri ar savu darbu ik dienu rūpējas par mums, dāvinot Covid-19 apdrošināšanu vairāk nekā 3000 Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbinieku, tādējādi izrādot savu pateicību par šo speciālistu nesavtīgo darbu īpaši bīstamajos apstākļos.



Par 2020. gada veikumu sabiedrības atbalsta jomā, ziedojot Covid-19 apdrošināšanu Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta darbiniekiem, BALTA saņēmusi Baltijas komunikācijas balvas “Mi:t&links. Baltic Communication Awards” II. vietu kategorijā “Sponsorēšana”.



Izprotot savu atbildību drošas vides radīšanā, mēs turpinām rūpīgi sekot līdz Covid-19 izplatības situācijai un aktualitātēm. Vienlaikus izmantojam savas zināšanas un pieredzi apdrošināšanā, meklējot un ieviešot jaunus risinājumus, lai mazinātu vīrusa izplatību un sekmētu iedzīvotāju drošību. Aicinām mums pievienoties drošā un atbildīgā rīcībā!

Droša un
iesaistoša
darba vide





Droša un iesaistoša darba vide

Mūs, BALTA, vada pārlicība, ka uzņēmuma pirmais un svarīgākais resurss ir tā cilvēki. BALTA komandā ir vairāk nekā 600 darbinieku – katrs ir profesionālis savā jomā, kopā veidojot uzņēmumu, kas ar savu darbu ik dienu apliecina savu līdera lomu Latvijas nedzīvības apdrošināšanas tirgū. Darbinieki ir BALTA vērtīgākais resurss un prioritāte. Tāpēc mūsu mērķis ir veidot BALTA darba vidi tādu, lai tā būtu droša, atvērta un iesaistoša.

Lai gan 2020. gads līdz ar Covid-19 pandēmiju meta izaicinājums arī darba vides jomā, uzņēmumam pārejot uz daļēji attālināta darba organizācijas modeli, mūsu nostādnes palika arvien nemainīgas – darbiniekiem ir jāveido tāda vide, kurā tie var efektīvi veikt savus darba pienākumus, augt gan profesionāli, gan kā personības, kā arī justies iesaistīti un piederīgi BALTA organizācijas kultūrai.

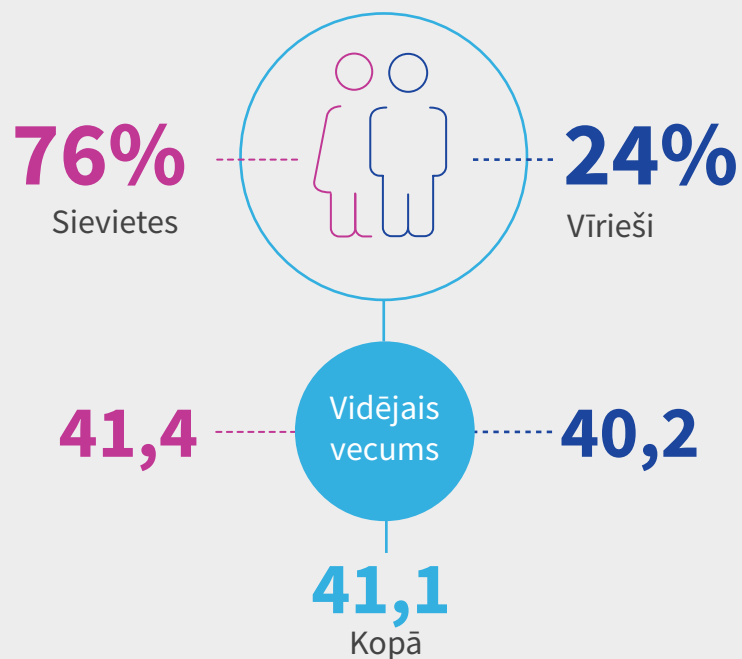
Kā organizācija mēs turpinām būt atvērti darbiniekiem, par vērtību uzskatot to profesionalitāti, pieredzi un personību, nevis dzimumu, vecumu, tautību, seksuālo orientāciju vai citus faktorus. Līdz ar to BALTA var lepoties ar daudzveidīgu komandu, kur plecu pie pleca strādā un viens no otra mācās dažādu paaudžu darbinieki, sākot no jauniešiem līdz pat senioriem, turklāt ar spēcīgu sieviešu pārstāvniecību – uzņēmumā 79% darbinieku ir sievietes.

Lai veidotu ar darba vidi apmierinātu un iesaistītu komandu, BALTA ik gadu īsteno virkni iniciatīvu. Tajā skaitā nodrošina mūsdienīgas elastīgā darba formas, lai veicinātu darba un privātās dzīves līdzsvaru, piedāvā daudzveidīgas iekšējo un ārējo apmācību iespējas profesionālajai un personīgajai pilnveidei, sniedz atbalstu darbiniekiem dažādos nozīmīgos dzīves brīžos, rūpējas par darbinieku informētību saistībā ar darba drošības, prevencijas un citiem jautājumiem, kā arī īsteno veselīgu dzīvesveidu popularizējošas aktivitātes. Jaunas iniciatīvas ieviestas arī 2020. gadā, jo īpaši ņemot vērā jaunus apstākļus, ko radīja Covid-19. Varam būt lepni, ka par spīti izaicinājumiem un faktam, ka 2020. gadā pavisam reti tikāmies klātienē, mums, BALTA, izdevās ne tikai saglabāt, bet pat palielināt darbinieku iesaistes rādītāju!



595

Darbinieku skaits 2020. gadā



42 Darbinieku skaits vecumā no 50 līdz 55

93 Darbinieku skaits vecumā virs 55

BALTA darbinieki

BALTA komanda ir plaša un daudzveidīga, un mēs uzskatām, ka tieši tā ir mūsu vērtība: dažādas paaudzes, dažāda pieredze un dažādas zināšanas – varam viens no otra mācīties! Komandā plecu pie pleca strādā profesionāļi vecumā no 22 līdz 72 gadiem, un BALTA nodarbina personas, kuras tikko ieguvušas vai turpina iegūt izglītību, darbiniekus, kuriem līdz pensijas vecuma sasniegšanai atlicis mazāk par pieciem gadiem vai kuri jau ir pensijas vecumā, darbiniekus ar bērniem, tajā skaitā daudz bērnu ģimenes, darbiniekus, kuriem ir pirmskolas vecuma bērni un bērni ar invaliditāti. Tāpat mūsu vidū ir darbinieki ar invaliditāti, darbinieki, kuri atgriezušies no bērnu kopšanas atvaļinājuma, darbinieki, kuriem ir apgādājamie, kā arī mazākumtautību pārstāvji.

Sieviešu pārstāvniecība BALTA uzņēmumā

39%

Augstākā līmeņa vadībā (t.sk. valdē)

56%

Vidējā līmeņa vadībā

79%

Darbinieku vidū

Iesaistes izaugsme

Darbinieku viedokļa un apmierinātības izzināšana ļauj mums apzināties savas stiprās puses, kā arī virzienus, kuri vēl jāpilnveido. Iesaistes aptauju veicam reizi gadā sadarbībā ar Kincentric Best Employer Baltics, aptaujājot visus darbiniekus par viņu apmierinātību ar darba apstākļiem, vadības darbu un komunikāciju, saviem uzdevumiem, profesionālās pilnveides iespējām, sajūtām, strādājot BALTA uzņēmumā, kā arī citiem ar BALTA darba vidi saistītiem jautājumiem.

Varam būt īpaši lepni par to, ka mūsu pielāgošanās jaunajiem apstākļiem 2020. gadā nesa augļus – BALTA izdevās uzlabot iepriekš sasniegto rekordaugsto iesaistes rādītāju vēl par diviem procentpunktiem, 2020. gadā darbinieku iesaistes līmenim sasniedzot uzņēmuma vēsturē augstāko rādītāju – 88%!

2017 – 79%

2018 – 81%

2019 – 86%

2020 – 88%



Darba un privātās dzīves līdzsvars

Mēs, BALTA, ticam, ka produktīvs darbinieks ir tāds darbinieks, kas ir atpūties, apmierināts un salāgojis savu darba ikdienu ar savas personīgās dzīves prioritātēm un vajadzībām. Pērn jau 7. gadu turpinājām BALTA “Darba un privātās dzīves līdzsvara programmu”, turklāt nenoliedzami savas korekcijas darba organizācijas ikdienā ienesa arī Covid-19 un tā radītie ierobežojumi.



Darba un privātās dzīves līdzsvars

Darba un privātās dzīves līdzsvara programma

- Iespēja darbiniekiem izvēlēties sev ērtāko darba laika sākumu un beigas, izšķirot divas iespējas – atšķirīgs darba laiks vai “saspiestā” darba nedēļa. Īpaši elastīgas darba formas tika izskatītas un ieviestas Covid-19 periodā.
- 2020. gadā, pārskatot šo programmu, darbinieku ērtībām atvieglojām pieteikšanās procesu, lai turpmāk tas būtu ātrāks, ērtāks un vienkāršāks – atteicāmies no pieteikuma veidlapām, kas būtiski samazina procesa administratīvo slogu.
- Programmas ietvaros ir noteiktas papildu brīvdienas darbiniekiem saistībā ar darba stāžu un dažādiem ar privāto dzīvi saistītiem notikumiem. Piemēram, darbinieka dzimšanas dienā BALTA dāvina par trim stundām saīsinātu darba dienu, saglabājot pilnu atalgojumu.
- BALTA sniedz iespēju samazināt darba slodzi, tādējādi saīsinot darba laiku, lai darbinieki veiksmīgāk varētu apvienot darba un privātās dzīves pienākumus. Par darba slodzes samazinājumu tiek slēgta atsevišķa vienošanās pie darba līguma. Ir iespējams arī maiņu grafiks.

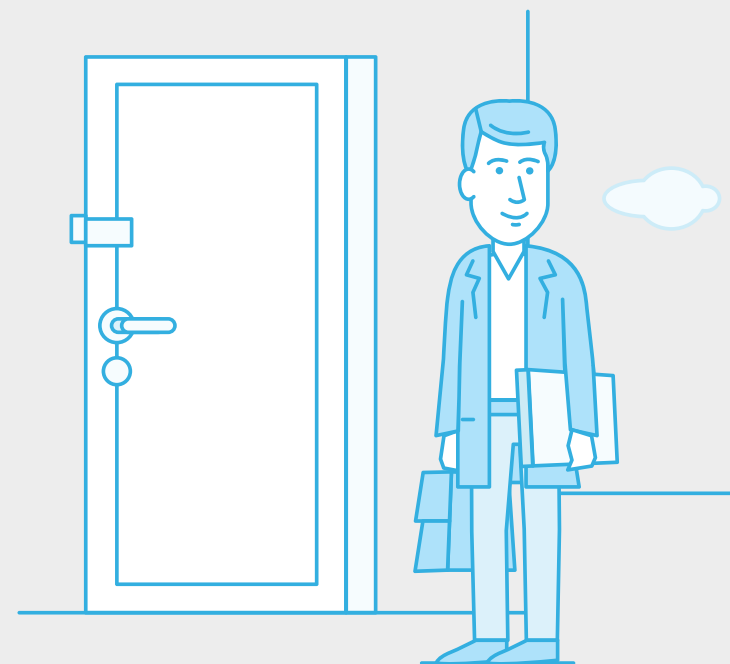


Darba un privātās dzīves līdzsvars

Iespēja strādāt attālināti – jaunais BALTA darba organizācijas modelis

2020. gadā Covid-19 pandēmijas izraisītā situācija pasaulē ļāva mums paraudzīties uz mūsu darbu no cita redzes punkta un izvērtēt iespējas, ko pavēra gūtā pieredze. Izveidojām iekšējo darba grupu, kas, izvērtējot pasaules praksi, pieejamos pētījumus par attālināto darbu, uzņēmuma iespējas, kā arī ņemot vērā darbinieku viedokli un vēlmes, nonāca pie jaunā BALTA darba organizācijas modeļa.

Šī jaunā darba organizācija paredz jaukta tipa modeli – iespēju strādāt gan klātienē, gan attālināti. Šajā modelī tie darbinieki, kuru amata pienākumi pieļauj darbu attālināti, var izvēlēties sev ērtāko un atbilstošāko darba formu. Jaunās darba organizācijas ietvaros visi “Darba un privātās dzīves līdzsvara programmas” nosacījumi ir saglabāti, t. sk., arī strādājot attālināti, var izmantot elastīgā darba laika grafiku. Darbiniekiem tiek nodrošināts pilns darba tehnikas komplekts un konsultācijas darba drošības jautājumos, lai varētu iekārtot ērtu un drošu attālināto darba vietu.



Darba un privātās dzīves līdzsvars

Bērnu vecāku ērtībām

- BALTA jaunā darba organizācija paredz iespēju strādāt attālināti, kas nodrošina vecākiem iespēju būt blakus saviem bērniem visa darba laika periodā. Šī iespēja ir īpaši svarīga visiem skolēnu vecākiem, kamēr valstī ārkārtas situācijas laikā norisinās attālinātās mācības.
- Papildu brīvdienas skolēnu vecākiem.
- BALTA biroja un filiāļu telpās bērniem ir iespēja pavadīt laiku speciāli izveidotos atpūtas stūrīšos.
- Iespēja kolēģiem, kuri atgriezušies no bērnu kopšanas atvaļinājuma, veikt pusslodzes darbu pirmajā nedēļā, saglabājot atalgojumu par pilnu slodzi. Šādā veidā BALTA dod iespēju darbiniekiem veiksmīgāk adaptēties jaunajai situācijai, kas sākotnēji var būt satraucoša.





Daudzveidīgas apmācību iespējas

BALTA īsteno “70 – 20 – 10” apmācību modeli, kur 70% apmācību notiek ar pieredzes starpniecību, 20% – ar attiecībām, bet 10% – mācībām.

Mācību tēmas tiek identificētas, balstoties uz darba snieguma pārrunām, veicot 360 grādu novērtējumu, īstenojot darbinieku un vadītāju elektroniskās aptaujas, intervijas ar darbiniekiem, kā arī analizējot datus no darbinieku iesaistes aptaujas, kuras ietvaros ir sadaļa par apmācību tēmu.

BALTA vadības komanda, balstoties uz BALTA kopējiem iesaistes aptaujas rezultātiem, nosaka nākamā gada attīstības jomas un virzienus. Tāpat arī katra departamenta ietvaros tiek noteikti individuālie komandas attīstības pasākumi.

Darbiniekiem ir pieejams plašs apmācību klāsts profesionālajai un personīgajai attīstībai – ievada apmācības, darbu uzsākot, tiešsaistes mācības, pieredzes apmaiņas programma, mentoringa programma, koučings un tā dēvētās “Einšteina pēcpusdienas” – regulāras apmācības par dažādām tēmām uzņēmuma darbiniekiem.

BALTA attīstības iespējas

ATTĪSTĪBA CAUR PIEREDZI

70%



Jauni uzdevumi



Kolēģa aizvietošana prombūtnes laikā



Pieredzes apmaiņa



Ēnošana



Specializēšanās noteiktā jomā



Dalība darba grupās



Sociālās aktivitātes



Mācību sagatavošana par konkrētu tēmu



Darba procesu uzlabošana



Rotācija



Projekti



Sadarbība ar partneriem izglītības sfērā



Informācijas sagatavošana komandas sanāksei



Jauns amats

ATTĪSTĪBA CAUR ATTIECĪBĀM

20%



Atgriezeniskā saite no vadītāja un kolēģiem



Koučings



Vadītāju vērtnīcas



Mentoring



360 grādu novērtējums



Dalība profesionālās organizācijās (biedrībās, asociācijās utt.)



Karjeras konsultācija



Interesu grupas

ATTĪSTĪBA CAUR MĀCĪBĀM

10%

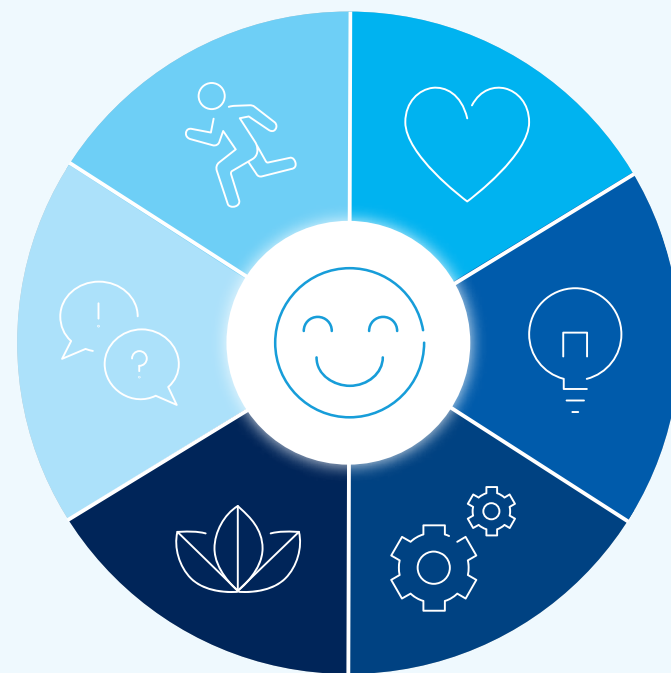
- Semināri
- Mācību programmas
- Profesionālā sertifikācija
- Biznesa Simulācijas spēles
- Vebināri
- Video vai skaņas straumēšana
- Tiešsaistes konference (TedEx u.c.)
- Dalība profesionālās organizācijās tiešsaistē
- Profesionālā literatūra (t.sk. audio grāmatas)
- Profesionālā periodika
- Profesionālie interneta portāli
- Bezmaksas pētījumi
- Tālmācības programmas (Coursera.org u.c.)
- Profesionālie Sociālie Mediji (LinkedIn, Twitter u.c.)
- Konferences

BALTA Labbūtības sezona 2020

2020. gadā, ņemot vērā Covid-19 radītos apstākļus, kas nozīmēja pilnīgi jaunu dzīves ritmu ikvienam BALTA darbiniekam, radījām jaunu projektu – BALTA Labbūtības sezonu, kuras ietvaros darbiniekiem piedāvājām virkni attālinātu apmācību par personīgās un profesionālās labbūtības tēmu.

Labbūtības sezona 2020

- Teju 50 dažādi pasākumi
- Zinoši un iesaistoši lektori
- Vairāk nekā 500 apmeklējumu
- E- mācību vides popularizēšana
- Darbinieku kopīgi veidots video



BALTA darbinieku ieguvumi un priekšrocības

Mums, BALTA, rūpes par saviem darbiniekiem neaprobežojas pie darba vietas nodrošinājuma un atalgojuma izmaksas. Mēs zinām, ka izcila darba vides veidošanai nepieciešama vispusīga pieeja, un vadāmies pēc pārliecības, ka varam darīt daudz vairāk, lai saviem darbiniekiem nodrošinātu lielākas ērtības un augsni profesionālajai un personīgajai izaugsmei. Iepazīsties ar priekšrocībām, ko piedāvājam BALTA kolēģiem!

Darba vieta, ar ko lepoties



Lielākais apdrošinātājs Latvijā*



Latvijas tirgū



6 gadus labākais darba devējs Baltijā**



17 gadus godīgākais apdrošinātājs Latvijā***



Ilgspējas indekss - Platīns****



Ģimenei draudzīgs komersants*****

Stabilas pamatalgas



Finanšu sektora tirgus līmeņa algas



Visas sociālās garantijas un nodokļi

Vienas no labākajām prēmēšanas shēmām



Papildus bonusa programmas



Motivējošs prēmiju koncepts visiem amatiem

Profesionāla vadība



Vadība ar starptautisku pieredzi



Augsti biznesa rezultāti un cilvēku motivācijas rādītāji

Tirgus līmeņa darbinieku labumi



Veselības apdrošināšana



Nelaimes gadījumu apdrošināšana



Dzīvības apdrošināšana



Atlaides produktiem



Mobilu sakaru apmaksa



Atlaides pie sadarbības partneriem



Pabalsti



Lojalitātes dāvanas



Ziemassvētku dāvanas darbinieku bērniem



Darbinieku gada balva



Pasākumi

Tirgus ekspertīze



Labākie tirgus eksperti



Inovatīvi produkti un digitāli risinājumi



Uz sadarbību orientēti kolēģi

Elastīgā darba iespējas



Elastīga darba laika iespējas



Attālinātā darba iespējas



Papildus brīdienes

Attīstības un izaugsmes iespējas pie tirgus eksperta



Dalība projektos vai to vadība



Dalība procesu uzlabojumos



Konferences



Vebināri



Einšteina pēcpusdienas



Karjeras izaugsmes iespējas



Mentoring un koučings



Kursi un semināri



Pieredzes apmaiņa - ēnošana un rotācija

* individuālas apdrošināšanas sabiedrības līmenī

** Saskaņā ar Kincentric Best Employer Baltics aptaujas rezultātiem (2015–2020)

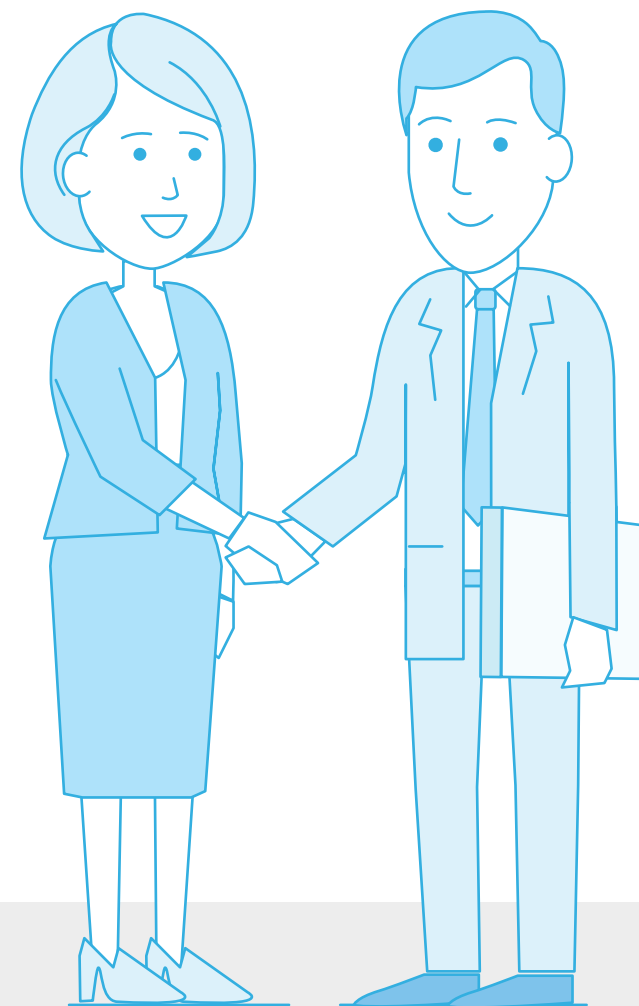
*** "LETA" un "SKDS"

**** InCSR

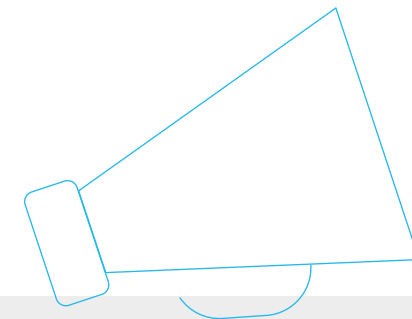
***** Labklājības ministrijas apbalvojums

Iekšējā komunikācija

Tas, lai BALTA darbinieki vienmēr būtu pirmie, kas uzzina par visām uzņēmuma aktualitātēm, jo īpaši svarīgi kļuva 2020. gadā, kad uzņēmums pārgāja uz jauno daļēji attālinātā darba modeli, turpinot pildīt darba pienākumus gan no biroja, gan no mājām. Efektīva informācijas aprite uzņēmumā tiek nodrošināta ar vairāku kanālu starpniecību, un 2020. gadā šī pieeja sniedza teicamu rezultātu, darbinieku iesaistes aptaujā iekšējās komunikācijas rādītājam uzrādot 6 procentpunktu izaugsmi un sasniedzot 86%!



Iekšējā komunikācija



Iekštīkls	BALTA iekštīklā “Kabata” ik dienu darbinieki atrod svarīgāko informāciju gan par uzņēmuma jaunumiem, gan apdrošināšanas nozari, gan dažādas izglītojošas, iesaistošas un izklaidējošas ziņas.
Valdes priekšsēdētāja komunikācija	Ar darbiniekiem vismaz reizi mēnesī video vai vēstules veidā personīgi komunicē BALTA valdes priekšsēdētājs, iepazīstinot gan ar uzņēmuma rezultātiem, gan citām svarīgām uzņēmuma aktualitātēm.
Attālināto saziņas rīku izmantošana	Uzņēmumā izplatīti dažādi attālinātās saziņas rīki, un to lietošana tika īpaši veicināta 2020. gadā, darbiniekiem pārejot uz daļēji attālināto darba organizāciju. Patlaban BALTA kolēģi aktīvi izmanto tādus saziņas rīkus kā Microsoft Teams, Skype, Zoom, Confluence u.c.
Darbinieku pasākumi	Klātienes pasākumi vienmēr bijuši liela BALTA iekšējās kultūras sastāvdaļa, bet 2020. gadā veiksmīgi tikām galā ar izaicinājumu – laikā, kad klātienes pasākumi nebija iespējami, pārorganizējām tos uz digitālo vidi, BALTA gada balli rīkojot tiešsaistē, bet Līgo un Ziemassvētku pasākumu pārceļot uz jaunu – radio vidi ar aktīvu BALTA darbinieku iesaisti un līdzdalību.
BALTA mājaslapa un sociālie tīkli	Papildus tam darbinieki aktīvi lieto BALTA mājaslapu un sociālos tīklus, kur ne tikai iesaistās, komentējot un daloties ar BALTA saturu, bet arī BALTA aktīvi komunicē darbinieku pieredzes stāstus un iekšējos notikumus.

Darba devēja tēls

2020. gadā BALTA turpināja īstenot gadu iepriekš ieviesto darba devēja tēla stratēģiju, lai vēl veiksmīgāk uzrunātu jaunus darbiniekus, kā arī iesaistītu esošos, atrodot savu unikālo – optimistisko – veidu, kā runāt ar darbiniekiem, iedzīvinot uzņēmuma vērtības. Daudzpusīgas aktivitātes tiks turpinātas arī 2021. gadā, īstenojot vērtību seminārus komandām visā Latvijā un citus iesaistošus pasākumus.



BALTA darba vides 2020. gada notikumi

Labās prakses piemēri



BALTA gada balle – šoreiz attālināti

2020. gadā sastapāties ar izaicinājumu – vai valstī pastāvošo ierobežojumu dēļ atcelt BALTA gada notikumu – lielo balli? Tomēr mums, BALTA, patīk labs izaicinājums, tāpēc balli nolēmām rīkot attālināti, šoreiz uz to ielūdzot ne tikai darbiniekus, bet arī viņu mājiniekus. Sagatavots un katram uz mājām nosūtīts ballītes komplekts, vadības runas un labāko darbinieku apbalvošana, skatuves mākslinieku uzstāšanās, viktorīnas, konkursi un pat dejas... Tas viss un daudz prieka valdīja BALTA virtuālajā gada ballē!



BALTA radio – veids, kā būt visiem kopā

Kā būt visiem kopā svētkos arī tad, kad esam attālināti? 2020. gadā BALTA izveidoja un iepazīstināja darbiniekus visā Latvijā ar jaunu radio staciju – radio BALTA! Radio, pie kura DJ pulsts ir mūsu pašu grafiskais dizainers, ēterā bija uz veselu nedēļu gan Līgo svētkos, gan Ziemassvētkos, ik dienu pulcējot vairākus simtus klausītāju ne tikai ar labu mūziku, bet ar BALTA ikrīta ziņām, lielajām intervijām, spēlēm un citiem radio sižetiem, kļūstot par gaidītu notikumu BALTA darbinieku vidū.



Atbalsts pārejai uz daļēji attālinātu darba organizāciju

2020. gadā augstos finanšu rādītājus un vienlīdz teicamos darbinieku iesaistes rādītājus palīdzēja sasniegt uzņēmuma nodrošinātais atbalsts darbinieku pārejai uz daļēji attālinātu darba modeli. Tehniskais nodrošinājums, vispusīga iepazīstināšana ar attālinātā darba metodēm, BALTA Labbūtības sezonas atklāšana, nepieciešamās apmācības, individuāla un cilvēcīga pieeja – šīs un citas aktivitātes bija pamatā tam, lai jaunais darba modelis būtu ērts un pieņemams visiem darbiniekiem, ļaujot pilnvērtīgi strādāt neierastajos apstākļos un sasniegt savus personīgos mērķus. Paveikto novērtēja arī ārējie eksperti – saņēmām LPVA balvu par gada HR projektu un I. vietu Baltijas komunikācijas gada balvā “Iekšējās komunikācijas” kategorijā.

BALTA darba vides 2020. gada notikumi

- BALTA Labbūtības sezona – darbinieku fiziskajai un emocionālajai labbūtībai veltītu tiešsaistes pasākumu kopums 2020. gadā
- Atbalsts darbiniekiem pārejai uz attālinātu darbu, nodrošinot nepieciešamo tehnisko un darba drošības atbalstu
- Jaunas pozīcijas uzņēmumā ieviešana – darbinieku pieredzes vadītājs
- Pāreja uz elektronisko dokumentu apriti un e-paraksta ieviešana visā uzņēmumā
- Datoru dāvinājums darbinieku bērniem
- Darbinieku pašapkalpošanās portāla ieviešana
- Regulāras apmācības, pieredzes programmas, mentoringa programma
- Veselības un nelaimes gadījumu apdrošināšanas nodrošināšana, atlaides citiem apdrošināšanas pakalpojumiem
- Atjaunots uzņēmuma labumu grozs ar piedāvājumiem no BALTA sadarbības partneriem un citiem uzņēmumiem
- Lojalitātes dāvanas par darba stāžu
- Ziemassvētku dāvanas darbiniekiem un viņu bērniem
- Ziemassvētku un Līgo pasākumi visiem darbiniekiem
- Kopīgas labdarības iniciatīvas un iesaistīšanās sociālās aktivitātēs
- Lielā BALTA gada balle, svinot 2020. gada sasniegumus attālinātā formātā



Un daudz citu priecīgu, izglītojošu un iedvesmojošu notikumu attālināti, bet visiem kopā!



Darba vides indikatori

Drošas un iesaistošas darba vides nodrošināšanai BALTA regulāri monitorē būtiskākos indikatorus, kas sniedz informāciju par BALTA darba vides sniegumu un potenciālajām jomām uzlabojumiem. Galvenie indikatori, kam pievēršam uzmanību:

- nelaimes gadījumi darbā,
- gandrīz notikuši nelaimes gadījumi darbā,
- darbinieka slimības dēļ kavētas darba dienas,
- darbinieku dažādība,
- darbinieku apmierinātība, iesaiste un piesaiste,
- iekšējās komunikācijas novērtējums,
- no darbiniekiem saņemti priekšlikumi un sūdzības,
- ar Covid-19 rādītājiem saistītu datu sagatavošana.



Darba drošība

Ergonomiska darba vide, pietiekams apgaismojums, visa nepieciešamā nodrošinājums ērtam un netraucētam darbam – BALTA uzdevums ir to visu ikdienā nodrošināt saviem darbiniekiem, kuri galvenokārt strādā no uzņēmuma biroja un filiālēm visā Latvijā, bet 2020. gadā lielākoties pārgāja uz daļēji attālinātu darba organizāciju, birojus iekārtojot savos mājokļos.

Tas nozīmē, ka 2020. gadā BALTA vajadzēja pārliecināties par darba drošību ne tikai uzņēmuma telpās, bet arī ieviest nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu prasību izpildi katra darbinieka mājās birojā. Un mēs to paveicām!



Darba drošībai uzņēmumā tiek pievērsta nemainīgi augsta nozīme, un par šo jautājumu BALTA atbild īpaši norīkots atbildīgais darbinieks.

- Ik gadu BALTA tiek organizētas mācības par darba aizsardzību, kas ietver plašu informāciju par darba drošības jautājumiem, riskiem un rīcību, lai tos novērstu.
- Katru gadu notiek ikgadējā Darba aizsardzības instruktāža, lai veicinātu drošu uzvedību darba vietā.
- Visi materiāli un instrukcijas ir pieejamas iekštīklā, lai darbinieki jebkurā brīdī var tās pārskatīt, atkārtot zināšanas un novērtēt savu darba vidi un rīcību tajā.
- 2020. gadā BALTA izglītoja darbiniekus par drošas darba vides iekārtošanu, strādājot attālināti.
- Darbinieku izpratne par darba vides drošības noteikumiem, kas jāievēro, lai parūpētos par savu un kolēģu drošību, tiek veicināta arī ar informēšanu par darba kārtības noteikumiem.
- Tā kā datu drošība ir drošas darba vides pamatā, tad BALTA rūpējas arī par darbinieku izglītošanu saistībā ar personas datu jautājumiem.
- Gādājam arī par to, lai darbinieki būtu zinoši par to, kā sevi pasargāt informācijas tehnoloģiju laikmetā.



Sabiedrības atbalsts



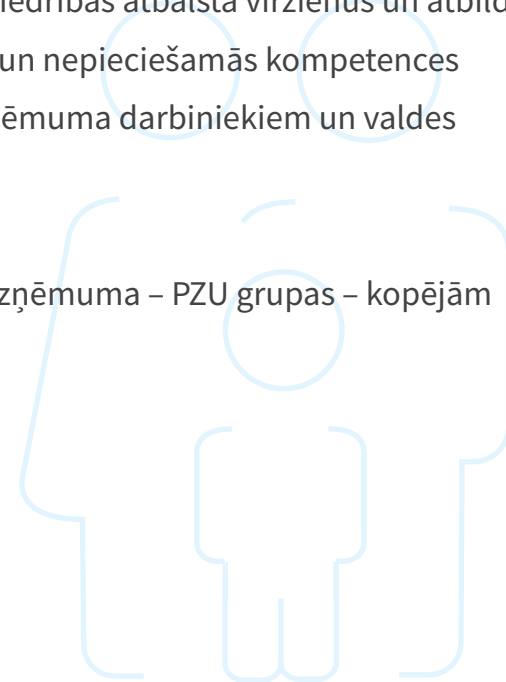
Sabiedrības atbalsts

Apdrošināšanas sabiedrība BALTA ikdienā atspoguļo uzņēmuma pārlicību, ka biznesa rezultāti balstās sadarbībā, ejot kopsolī ar saviem darbiniekiem, klientiem, partneriem un sabiedrību. Tas nozīmē, ka BALTA aktīvi piedalās vietējās kopienas norisēs, ik gadu iesaistoties un atbalstot pasākumus, aktivitātes un iniciatīvas, kuru mērķis ir veicināt pozitīvas un iedvesmojošas pārmaiņas mūsu sabiedrībā un apkārtējā vidē.

BALTA sabiedrības atbalsta aktivitātes nodrošina vairākos veidos, kuru ietvars noteikts uzņēmuma Sponsorēšanas un sabiedrības atbalsta politikā, kas ik gadu tiek pārskatīta.

Minētā politika nosaka principus, kuros balstoties, BALTA nodrošina atbalstu sabiedrībai sponsorēšanas, ziedojumu un citu sabiedrības atbalsta aktivitāšu veidā, definē sabiedrības atbalsta virzienus un atbildības departamentu vidū, nosaka sabiedrības atbalsta vadības metodes un nepieciešamās kompetences sabiedrības atbalsta nodrošināšanai. Politika ir saistoša visiem uzņēmuma darbiniekiem un valdes locekļiem.

BALTA sabiedrības atbalsta principi ir saskaņā arī ar BALTA mātes uzņēmuma – PZU grupas – kopējām sabiedrības atbalsta vadlīnijām.



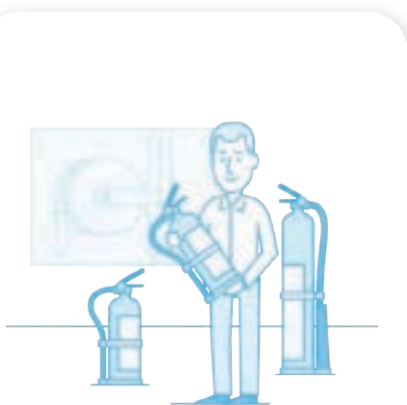


Sadarbība ar citām organizācijām

Īstenojot korporatīvās sociālās atbildības projektus, BALTA, kad tas iespējams, iesaista citas organizācijas un uzņēmumus gan kā partnerus, gan kā cita veida iesaistītās puses, lai iedvesmotu tos uz kopīgām pārmaiņām, labiem darbiem un piešķirtu projektiem lielāku spēku. 2020. gadā BALTA projektos iesaistīto organizāciju un institūciju loks ietver gan valstiskas organizācijas (Satiksmes ministrija, Valsts policija, CSDD), gan citas organizācijas (LDDK, LPPA, LPS, InCsr u.c.) un uzņēmumus.

Turklāt BALTA arī labprāt aktīvi iesaistās citu uzņēmumu un organizāciju īstenotajās aktivitātēs. Priekšnoteikums dalībai šādās aktivitātēs ir to atbilstība BALTA noteiktajiem sabiedrības atbalsta virzieniem. 2020. gadā BALTA piedalījās virknē citu organizāciju rīkoto aktivitāšu gan ar finansiālu ieguldījumu, gan nodrošinot savu ekspertu dalību, gan atbalstot ar darbinieku brīvprātīgo darbu un iesaistoties informatīvi.

Sabiedrības atbalsta jomas



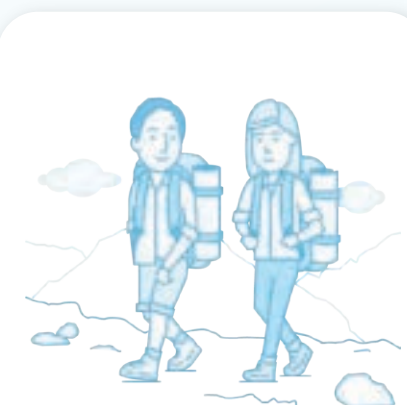
**Drošība un
prevencija**



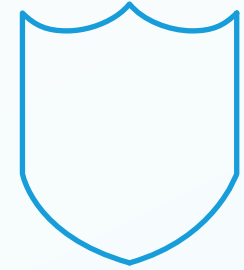
Kultūra



Izglītība



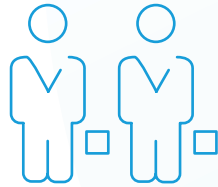
**Aktīvs un
veselīgs
dzīvesveids**



Sabiedrības atbalsta formas



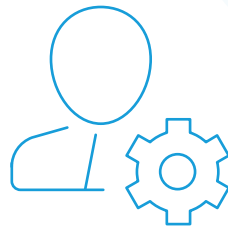
**Ziedojumi un
dāvinājumi**



**Darbinieku iesaiste
un brīvprātīgais darbs**



Sponsorēšana



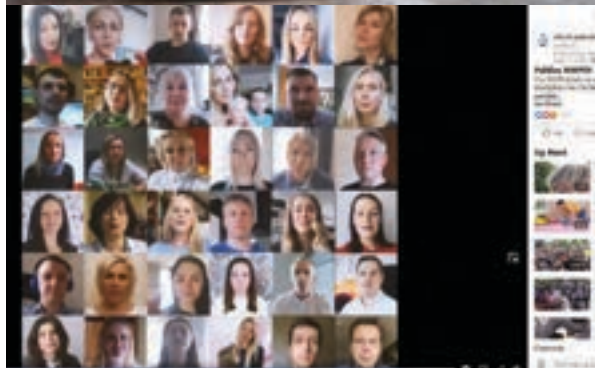
**Pašu iniciētu projektu/
kampanju īstenošana**



**Citas sabiedrības
atbalsta formas**

2020. gadā īstenotās aktivitātes

Ziedojumi un dāvinājumi



Covid-19 apdrošināšanas ziedojums visiem NMPD mediķiem

2020. gads visai pasaulei nesa jaunu realitāti Covid-19 veidolā. Pavasarī, kad Latvijā uzplaiksnīja vīrusa infekcijas pirmais vilnis, BALTA iesaistījās, piedaloties #paliecmājās iniciatīvā un ieviešot stingrus piesardzības pasākumus darba organizācijā un klientu apkalpošanā. Tomēr mēs vēlējāmies darīt sabiedrības labā vairāk, tāpēc meklējām veidu, kā palīdzēt, darot to, ko protam vislabāk – apdrošinot. Uzskatot par savu pienākumu atbalstīt tos, kuri ik dienu ar savu darbu atbalsta sabiedrību, pateicībā par Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta mediķu nesavtīgo darbu, BALTA radīja īpašu Covid-19 nelaimes gadījumu apdrošināšanas produktu, dāvinot to visiem - vairāk nekā 3200 NMPD darbiniekiem. Vienlaikus šis risku segums tika pielāgots plašākas sabiedrības vajadzībām, iekļaujot to juridisko personu nelaimes gadījumu apdrošināšanas produktā, lai uzņēmumi šajā tik sarežģītajā laikā varētu izrādīt papildu rūpes par saviem darbiniekiem, tos apdrošinot ar Covid-19 apdrošināšanu.



Ziedojums biedrībai «Peldēt droši»

Noslīkušo cilvēku skaits Latvijā ik gadu ir viens no augstākajiem Eiropā. Tāpēc augustā BALTA turpināja tradīciju: kopā ar «VEF Rīga» un diennakts basketbola turnīra «Krastu mačs» dalībniekiem pārvērta katru turnīrā gūto punktu divu eiro ziedojumā, kopējo summu - 4268 EUR – ziedojot biedrībai «Peldēt droši» ar mērķi vairojot bērnu izpratni par drošību pie ūdens un ūdenī.



BALTA ziedo: Ziemassvētku labdarības akcija, iesaistot sadarbības partnerus

Decembrī BALTA, aicinot sadarbības partnerus korporatīvo Ziemassvētku dāvanu vietā izvēlēties saņēmējus labdarības ziedojumam, kopā ziedoja 2600 EUR biedrībai “Dr. Klauns”, 2200 EUR biedrībai “Galds savējiem” un 5200 EUR Latvijas bērnu fondam nometņu organizēšanai bērniem ar īpašām vajadzībām.

Darbinieku iesaiste un brīvprātīgais darbs



Asins donoru dienas BALTA kolektīvā

2020. gadā par spīti sarežģītajiem apstākļiem un pārsvarā attālinātam darbam BALTA turpināja tradīcijas, sadarbībā ar Valsts asinsdonoru centru organizējot divas Donoru dienas uzņēmuma darbiniekiem. Piedaloties vairāk nekā 50 BALTA darbiniekiem, tika palīdzēts 150 cilvēkiem, kam nepieciešama asins pārlišana.



BALTA kolēģi ziedo: skolas sākuma ziedojumu akcija bērnu namam «Sprīdītis»

Augusta nogalē BALTA kolēģi piedalījās ziedojumu akcijā, sadarbībā ar labdarības organizāciju «Bērnu rīts» ziedojot skolas preces 25 bērniem no Jūrmalas pilsētas pašvaldības iestādes «Sprīdītis».



BALTA kolēģi ziedo: Ziemassvētku ziedojumu akcija bērnu namiem

Decembrī BALTA kolēģi jau septīto gadu Ziemassvētkus sagaidīja, iejūtoties Ziemassvētku vecīša lomā un sagādājot prieku bērniem no sociālās aprūpes centriem. Sadarbībā ar labdarības organizāciju «Bērnu rīts» BALTA kolēģi atbildēja uz bērnu Ziemassvētku vecītim rakstītajām vēstulēm, sarūpējot dāvanas 50 bērniem no Krāslavas bērnu sociālās rehabilitācijas centra “Mūsmājas”, Rīgas pašvaldības bērnu nama «Vita» un Jūrmalas pilsētas pašvaldības iestādes «Sprīdītis».



Informējoša lekcija par mājokļa drošību izstādē «Comfort Home»

Izstādes «Comfort Home» ietvaros 2020. gada oktobrī BALTA kolēģi pārstāvēja apdrošināšanas nozari, brīvprātīgi informējot apmeklētājus par īpašuma riskiem, biežākajiem negadījumiem, prevenciju un veidiem, kā sevi pasargāt no zaudējumiem.



Dalība skolu programmas «Dzīvei gatavs» 2. sezonā

BALTA turpināja dalību «Iespējamās misijas» skolu projektā «Dzīvei gatavs», uzņēmuma darbiniekiem iejūtoties skolotāju lomā un 2020. gadā pasniedzot vairāk nekā 10 ekonomikas nodarbības vidusskolas klašu skolēniem ar mērķi pilnveidot jauniešu profesionālajai karjerai nepieciešamās prasmes, sasaistot skolā apgūstamo mācību vielu ar reālām profesionālām zināšanām.



Vieslekciju vadīšana Banku augstskolas studentiem

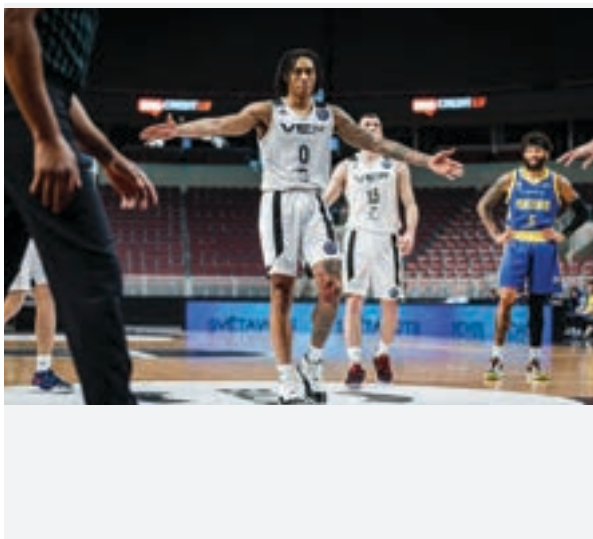
Turpinot sadarbību ar Banku augstskolu, BALTA darbinieki brīvprātīgi izglītoja topošos apdrošināšanas jomas profesionāļus, pasniedzot lekciju par apdrošināšanas sabiedrības finanšu specifiku.



Dalība Banku augstskolas un Rīgas Tehniskās universitātes karjeras dienās

BALTA turpināja sadarbību ar Banku augstskolu un Rīgas Tehnisko universitāti, BALTA darbiniekiem brīvprātīgi konsultējot studentus karjeras dienās, sniedzot atbalstu jauniešiem karjeras izvēlē un piedāvājot iespēju praktiskās zināšanas iegūt pie nozares tirgus līdera.

Sponsorēšana



Atbalsts basketbola klubam «VEF Rīga»

Arī 2020. gadā BALTA turpināja būt viens no Latvijas basketbola līgas līdervienības «VEF Rīga» ģenerālsponsoriem, atbalstot sportu kā aktīva un veselīga dzīvesveida neatņemamu sastāvdaļu.



Atbalsts Rīgas starptautiskajam filmu festivālam Riga IFF 2020

Rūpēs par to, lai Latvijā būtu iespēja vērot kvalitatīvu starptautisko kino, BALTA iesaistījās Rīgas Starptautiskā filmu festivāla Riga IFF atbalstā. Ar BALTA gādību finansiālas stipendijas 2020. gadā saņēma filmu konkursa uzvarētāji «Best feature film» un īsfilmu kategorijās – attiecīgi 2000 EUR un 1000 EUR apmērā.



Atbalsts «Krastu mačiem» Rīgas pilsētas svētku ietvaros

Kamēr diennakts basketbola turnīrs «Krastu mačs» 2020. gadā drošības ierobežojumu dēļ notika teju bez skatītājiem klātienē, sniedzot atbalstu par tradīciju kļuvušajam sporta pasākumam, BALTA rūpējās, lai tas būtu pieejams ikvienam tiešraides formātā.



Atbalsts RISEBA Supervīzijas dienām 2020

Novembrī BALTA iesaistījās RISEBA «Supervīzijas dienu» ietvaros rīkotās konferences «Pārmaiņu laika izaicinājumi: Supervīzijas spējas un iespējas» norises nodrošināšanā, sniedzot finansiālu atbalstu pasākumam.



Atbalsts sarunu festivālam «LAMPA»

Laikā, kad pasaule mainās un sarunāšanās kļūst vēl svarīgāka, BALTA iesaistījās sarunu festivāla LAMPA norises nodrošināšanā, kļūstot par tā oficiālo apdrošinātāju.



Dalība publiskajā pasākumā «Zinošs un drošs»

Jūnijā BALTA jau trešo gadu pēc kārtas iesaistījās apsveicamā Rīgas Stradiņa universitātes medicīnas studentu iniciatīvā, atbalstot topošo pediātru rīkotā pasākuma «Zinošs un drošs» norisi.



Atbalsts topošajai Latvijas filmai «Mamma vēl smaida»

Atbalstot kultūras jomu kā vienu no BALTA izvēlētajiem prioritārajiem sabiedrības atbalsta virzieniem, BALTA sniedza atbalstu Latvijas kino attīstībai, finansiāli iesaistoties filmas «Mamma vēl smaida» tapšanā. Gaidāms, ka filmu kino ekrānos redzēsīm 2021. gada rudenī.



Atbalsts Latvijas filmai «Maldupe»

Turpinot atbalstīt vērtīgus pašmāju kino projektus, BALTA iesaistījās režisora Uģa Oltes veidotās drāmas «Maldupe» tapšanā, kļūstot par filmas oficiālo apdrošinātāju.



Atbalsts «Lāčplēša dārza svētkiem» Liepājā

Atbalstot vietējās kopienas pilsētās, kurās atrodas BALTA filiāles, augustā BALTA kļuva par Liepājas Karostā organizēto Lāčplēša dārza svētku oficiālo apdrošinātāju.



Atbalsts «Piltenes skrējiem 2020»

Kļūstot par sportiskā notikuma «Piltenes skrējiens 2020» oficiālo apdrošinātāju, BALTA iesaistījās Ventspils vietējās kopienas atbalstā, palīdzot īstenot ieceri par sportisku notikumu arī pandēmijas gadā.



Atbalsts izstādei «LAIKS»

Augustā BALTA iesaistījās Latvijas Dizaineru savienības organizētajā audiovizuālajā izstādē «Laiks», kļūstot par izstādes oficiālo apdrošinātāju.



Atbalsts organizācijai «Laiks jauniešiem»

Labi darbi paveikti sadarbībā ar sabiedriskā labuma organizāciju «Laiks jauniešiem» - kļūstot par tās rīkota pasākuma oficiālo apdrošinātāju, visi pasākumā saņemtie ziedojumi no apmeklētājiem tika ziedoti biedrībai "Ābulis«, atbalstot ģimenes, kurās aug cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem.



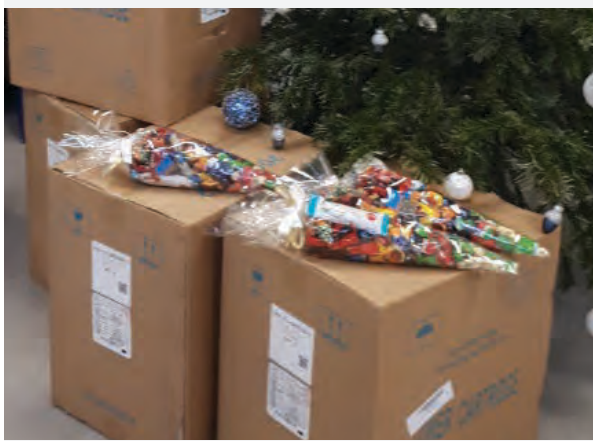
Atbalsts aktīvās atpūtas pasākumam «Tūrisma salidojums»

Sportiska un aktīva dzīvesveida stiprināšanai BALTA iesaistījās pasākuma «Tūrisma salidojums» organizēšanā, kļūstot par oficiālo apdrošinātāju notikumam, kas uz pozitīvi un aktīvi pavadītu dienu pulcēja vairākus simtus cilvēku Ērgļu pusē.



Atbalsts pasākumam «Sprīdīša vārda dienas svinības» Tērvetē

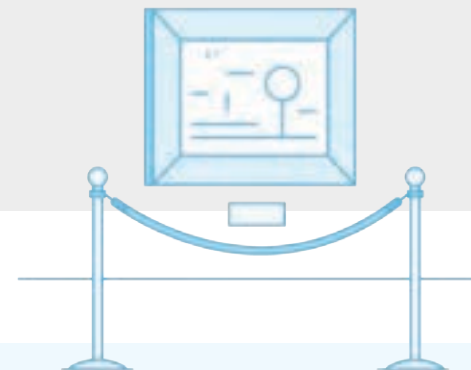
Kļūstot par Tērvetē notiekošā pasākuma «Sprīdīša vārda dienas svinības» oficiālo apdrošinātāju, BALTA palīdzēja īstenot biedrības «Gold Barbell» ieceres, pulcējot Latvijas ģimenes uz veselīgām un sportiskām aktivitātēm piepildītu dienu.



«Labo darbu maratons» - atbalsts Jelgavas maznodrošinātajiem iedzīvotājiem

Gada nogalē Jelgavas ražotāju un tirgotāju asociācija ar uzņēmēju atbalstu īstenoja akciju «Labo darbu maratons», kurā iesaistījās arī BALTA Jelgavas filiāles komanda, kopā ar pārējiem uzņēmējiem saziedojot 4250 EUR un vēl 1570 EUR noderīgu preču veidā.

Pašu iniciētu projektu/kampaņu īstenošana



Traki droša vasara!

Piesakies **BEZMAKSAS** nelaimes gadījumu apdrošināšanai savam skolēnam!

Uzzini vairāk balta.lv

* Pasākuma organizators: BALTA



Saglabā aptiecināmu!

BALTA dāvina nelaimes gadījumu apdrošināšanu skolas vecuma bērniem

2020. gada maijā, tuvojoties vasarai un skolēnu brīvlaikam, BALTA īstenoja korporatīvās sociālās atbildības projektu «Traki droša vasara», kura mērķauditorija – Latvijas skolas vecuma bērni un viņu vecāki. Sadarbībā ar Valsts policiju, CSDD un centru «Dardedze» BALTA izveidoja izglītojošu testu par drošības jautājumiem, kuru aizpildot, ikviens vecāks dāvanā saņēma bezmaksas nelaimes gadījumu apdrošināšanu savam skolas vecuma bērnam uz visu vasaru. Kampaņas noslēgumā testu bija aizpildījuši vairāk nekā 10 000 bērnu kopā ar saviem vecākiem un skolotājiem, tā ne tikai veicinot kopējo informētību par drošu uzvedību mājās un ārpus tām vasaras sezonā, bet arī iegūstot finansiālu nodrošinājumu visam vasaras periodam traumu gadījumā.



BALTA gada balva «Drošākais uzņēmuma autoparks»

2020. gada rudenī jau 8. reizi BALTA organizēja gada balvu «Drošākais uzņēmuma autoparks». Tās mērķis – veicināt drošu un atbildīgu Latvijas autoparku pārvaldību, pozitīvi ietekmējot kopējo ceļu satiksmes drošības situāciju uz Latvijas autoceļiem. Konkursa galvenais partneris – Satiksmes ministrija, un konkursu atbalsta atbildīgi uzņēmumi, tajā skaitā Circle K, SEB banka, LAMB, Autonams, Moller Auto Lidosta Volkswagen Centrs, kā arī CSDD, Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts u.c. 2020. gada konkursā piedalījās teju 50 autoparki, kuros kopā ir vairāk nekā 10 000 transportlīdzekļu, nostiprinot konkursa nozīmi vietējā mērogā. Konkursa noslēguma pasākums un transporta nozares ekspertu diskusija līdz ar valstī noteiktajiem ierobežojumiem notika DELFI TV tiešraides studijā, kopā pulcējot teju 56 000 skatītāju, kļūstot par visapmeklētāko pasākumu konkursa astoņu gadu vēsturē.



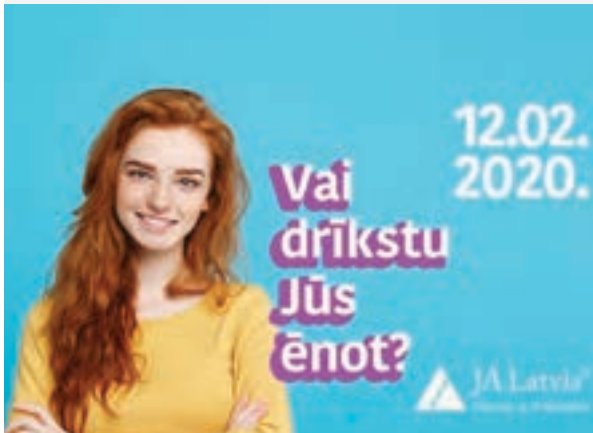
Zombijmobilis Rīgas ielās: atbalsts CSDD kampaņai

2020. gada nogalē Ceļu satiksmes drošības direkcija (CSDD) atkārtoti plašākā sabiedrībā aktualizēja jautājumu par tālruņa lietošanas pie stūres bīstamību. BALTA turpināja iepriekš iesākto sadarbību, atbalstot kampaņu – izveidojot īpašu Zombijmobili, kas aplīmēts ar vairākiem simtiem sasistu telefonu, BALTA nedēļas garumā novembrī atgādināja ikvienam satiksmes dalībniekam par to, ka auto šoferis, kas pie stūres lieto telefonu, pielīdzināms neko neredzošam, nepamanošam zombijam. Kampaņas ietvaros vietnē www.izkapnotelefona.lv tika savākts vairāk nekā 1000 parakstu, paužot iedzīvotāju nostāju pret telefona lietošanu pie stūres. Savukārt BALTA par šo kampaņu saņēma 1. vietu Baltijas komunikācijas gada balvā «Mi:t&links. Baltic Communication Awards» sponsorēšanas kategorijā un ir apņēmības pilna kopā ar CSDD turpināt sabiedrību informēt par šī paraduma bīstamību.



Datoru dāvinājums Covid-19 laikā

2020. gada pavasarī BALTA, atbalstot skolēnus, kuriem attālināto mācību laikā bija nepieciešams dators, bet tāds nav pieejams, dāvināja četrus datorus Mārupes novada dienas centram «Švarcenieki».



Ēnu dienas BALTA darba vietā

Februārī BALTA tradicionāli sadarbībā ar «Junior Achievement - Young Enterprise Latvia» uzņēmumā rīkoja Ēnu dienas, lai iepazīstinātu jauniešus ar apdrošināšanu un plašajām karjeras iespējām šajā nozarē. Pieci topošie profesionāļi ēnoja apdrošināšanas speciālistus, risku parakstītājus un produktu vadītājus gan BALTA centrālajā birojā Rīgā, gan Jēkabpils filiālē.



Ziedojumu akcija Spina Bifida un Hidrocefālijas biedrībai

Ziemassvētkos darbinieki atsaucās BALTA aicinājumam, izvēloties daļu no darbinieku bērniem Ziemassvētkos paredzētā dāvanu budžeta novirzīt labdarībai. Rezultātā BALTA veica 1350 EUR lielu ziedojumu Spina Bifida un Hidrocefālijas biedrībai, lai atbalstītu kāda bērniņa ar kustību traucējumiem rehabilitāciju.

Citas sabiedrības atbalsta formas



Sadarbība ar Valsts asinsdonoru centru

BALTA turpināja atbalstīt Valsts asinsdonoru centru (VADC), ne tikai pašu darbiniekiem ziedojot asinis, bet nodrošinot VADC Privilēģiju kartes īpašniekiem iespēju iegādāties apdrošināšanu par īpaši izdevīgu cenu, tādējādi nodrošinot vēl lielāku motivāciju cilvēkiem ziedot asinis.



Sadarbība ar Latvijas goda ģimeņu atbalsta programmu

Atbalstot lielās Latvijas ģimenes, BALTA turpina būt kopā ar biedrību «Latvijas Goda ģimene», piedāvājot 3+ kartes īpašniekiem (daudz bērnu ģimenēm) īpaši izdevīgus apdrošināšanas nosacījumus vairākās produktu grupās.



Dalība iniciatīvā «Apturi Covid!»

Covid-19 izplatība aizvien saglabājas ļoti augsta un lielā daļā gadījumu nav iespējams izsekot vīrusa ceļiem, līdz ar to kontakta fiksēšanas lietotne «Apturi Covid» var būtiski palīdzēt ierobežot Covid-19 plašāku izplatīšanos. BALTA ir viens no lietotnes informatīvajiem partneriem, atbalstot iniciatīvu un par to informējot gan sava uzņēmuma darbiniekus, gan klientus un sekotājus sociālajos tīklos.

Darbinieku brīvprātīgais darbs

BALTA 600 darbinieki visā Latvijā ir nozīmīgs spēks, veicinot pozitīvas pārmaiņas vietējās kopienās, aktīvi iesaistoties sabiedrības atbalsta iniciatīvās un kopā darot labus darbus. Attālinātais darbs nebija šķērslis lieliskai darbinieku iesaistei: 2020. gadā sabiedrības atbalsta aktivitātēs darbinieki ir ieguldījuši 665 stundas – divas reizes vairāk nekā gadu iepriekš.



Aktivitāte	Iesaistīto darbinieku skaits (salīdzinājumā ar 2019. gadu)	Brīvprātīgā darba stundas (salīdzinājumā ar 2019. gadu)
BALTA Donoru dienas	50 (-55%)	50 (-11%)
Darbinieku dalība un sagatavošanās Banku augstskolas un RTU karjeras dienās	8 (+50%)	110 (+208%)
Darbinieku dalība vieslekcijā Banku augstskolas studentiem	2 (+50%)	16 (+208%)
Darbinieku iesaiste NMPD sponsorēšanas projektā	370 (n/a)	185 (n/a)
Darbs ar sociāli mazaizsargātām grupām (soc. akcijas bērnu namos)	120 (+400%)	120 (-50%)
Dalība «Comfort home» izstādē	1 (n/a)	4 (n/a)
BALTA darbinieku dalība «Ēnu dienā»	10 (-24%)	80 (-39%)
BALTA lektoru dalība skolu projektā «Dzīvei gatavs»	5 (0%)	100 (+14%)
Kopā	566 (+369%)	665 (+193%)



Uzzini vairāk par BALTA sabiedrības atbalsta aktivitātēm!

Mums ir svarīgi par savu dalību sabiedrības atbalsta aktivitātēs informēt visas iesaistītās puses, tāpēc par BALTA atbalstītajiem projektiem informāciju vari iegūt mūsu mājaslapā www.balta.lv, BALTA sociālajos tīklos, plašsaziņas līdzekļos, kā arī BALTA publiskajos gada pārskatos.

A woman with long dark hair, wearing a white quilted robe with blue accents on the collar, cuffs, and belt, is standing in a bedroom. She is smiling and pouring water from a white teapot into a white cup on a bedside table. The room features a bookshelf, a window with curtains, a potted plant, and a lamp.

Rūpes
par vidi



Rūpes par vidi

BALTA mātes uzņēmums PZU ir iekļauts Apvienoto Nāciju Vides programmas Finanšu iniciatīvā, kas noslēgta starp Apvienoto Nāciju Vides programmu un finanšu sektoru. Šī globālā partnerība izveidota, lai mobilizētu finanšu un apdrošināšanas nozares aktīvai darbībai, sasniedzot ilgtspējīgas attīstības mērķus.

Mēs, apdrošināšanas sabiedrība BALTA, apzināmies, ka ilgtspējīga uzņēmuma attīstība var notikt tikai ilgtspējīgā vidē. Tāpēc mūsu apņemšanās vides aizsardzības jomā ir censties ierobežot mūsu biznesa iespējamo ekoloģisko ietekmi, ieviešot uzņēmumā “zaļās” iniciatīvas, iesaistot darbiniekus vides aizsardzības pasākumos un izmantojot IT rīkus, lai optimizētu dabas resursu patēriņu.

BALTA aktivitātes vides aizsardzības jomā nosaka uzņēmuma izveidota Vides aizsardzības politika. Tās mērķis ir definēt vides aizsardzības principus un noteikt ietvaru, kādā tiek nodrošināta šo principu ievērošana un mērķu sasniegšana, ilgtermiņā mazinot BALTA ietekmi uz vidi, definēt atbildības un noteikt vides aizsardzības vadības metodes.

BALTA apņemšanos vides aizsardzības jomā raksturo šādi pamatprincipi:

- Īstenot videi draudzīgu uzņēmējdarbību
- Iesaistīties pašiem un iesaistīt citus
- Dalīties zināšanās un informēt

Resursi, kuru patēriņš ir tiešā BALTA uzņēmējdarbības ietekmē un kurus analizējam, ir elektroenerģijas un ūdens patēriņš, papīra izlietojums, atkritumu pārstrāde un izplūdes gāzu samazināšana. Tomēr mēs neaprobežojamies tikai ar rādītāju analīzi vien – raugāmies uz savu iespējamo ietekmi uz vidi plašāk, arvien identificējot jomas, kur varam pilnveidot savu darbību, tajā skaitā ieviešot aktivitātes videi bīstamo atkritumu samazināšanā un būvniecībā izvēloties videi draudzīgus materiālus.

Īpašu uzmanību pievēršam darbinieku, klientu un partneru izglītošanai vides aizsardzības jautājumos. Kad vien tas iespējams, īstenojam pamatprincipu “Iesaistīties pašiem un iesaistīt citus”, piedaloties vides aizsardzības aktivitātēs un uz dalību iedvesmojot arī BALTA ietekmes puses.

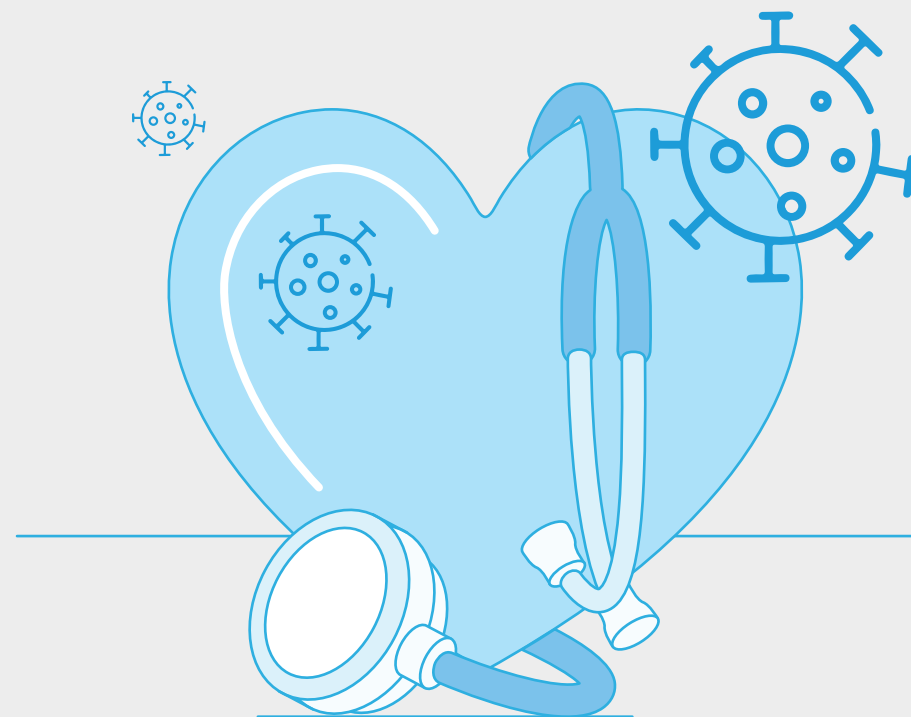
BALTA Vides aizsardzības politika ir veidota saskaņā ar mātes uzņēmuma PZU grupas vides politiku, un rezultāti tiek analizēti visas PZU grupas līmenī.

Covid-19 ietekme

BALTA 2020. gada vides aizsardzības plānos, gluži tāpat kā ikvienā citā ikdienas jomā, iejaucās Covid-19 pandēmija. Vairāki no iepļānotajiem vides aizsardzības pasākumiem, jo īpaši tie, kas prasīja BALTA darbinieku dalību, noteikto ierobežojumu dēļ tika atcelti. Tomēr Covid-19 ietekme nav vērtējama viennozīmīgi.

Sākoties pandēmijai, līdz ar jauno darba organizāciju BALTA darbinieki pārgāja uz daļēji attālinātu darbu. Tas, savukārt, nenoliedzami ietekmēja rādītājus dabas resursu patēriņa jomā. Mazāk darbinieku birojā nozīmēja ietaupījumu elektrības, ūdens, papīra, atkritumu un siltuma jomās, uzņēmumam samazinot pieejamos resursus, kur vien tas iespējams. Un ne tikai.

Laikā, kamēr klientu apkalpošana klātienē valstī noteikto ierobežojumu dēļ nebija iespējama, BALTA nodrošināja teju visu aktuālo apdrošināšanas pakalpojumu pieejamību attālināti ar mājaslapas, BALTA mobilās lietotnes un speciālistu attālinātu konsultāciju starpniecību. Šāda pieeja likumsakarīgi spēlēja nozīmīgu lomu dabas resursu patēriņa samazinājumā.



Lai gan vēl tikai iespējams minēt, kāda būs darba ikdiena pēc Covid-19, jau tagad varam secināt to, ka pandēmijas gads mums ir ļāvis no cita skatu punkta paraudzīties uz mūsu ekoloģisko ietekmi un radījis iedvesmu veidiem, kā turpināt savā darbībā mijiedarboties ar vidi efektīvāk un saudzīgāk.

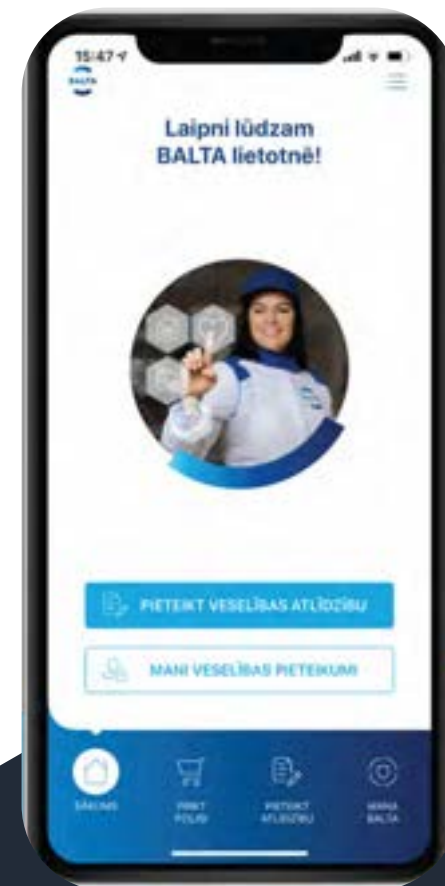
BALTA 2021: Digitalizācija un tās ietekme uz vidi

Apdrošināšanas nozarē gandrīz nepastāv taustāmi produkti – mēs pakalpojumu sniedzam un klienti to saņem galvenokārt dokumentācijas formā, ko iespējams izdarīt gan klātienē ar izdrukām, gan attālināti ar e-dokumentiem.

Tieši tāpēc BALTA 2021 biznesa stratēģijas viens no pīlāriem ir digitalizācija. Tas nozīmē, ka, mērķtiecīgi padarot uzņēmuma darbību digitālāku, BALTA pakalpojumi ne tikai kļūst ērtāki un pieejamāki klientiem, bet arī sniedz nozīmīgu ieguldījumu vides resursu patēriņa samazinājumā.

Lielāks skaits elektroniski pieejamu pakalpojumu, savukārt, nozīmē mazāku papīra, elektrības, degvielas, siltuma patēriņu un mazāku radīto atkritumu daudzumu.

Pie digitalizācijas iniciatīvu virzīšanas BALTA 2021 stratēģijas ietvaros apņēmīgi strādā mūsu kolēģi, kuri ne tikai arvien paplašina BALTA mobilajā lietotnē un mājaslapā pieejamo apdrošināšanas pakalpojumu klāstu, bet arī padara šo rīku lietošanu ērtāku un intuitīvāku.



Lai gan mēs ar prieku satiekam savus klientus klātienē kādā no 43 BALTA filiālēm un klientu apkalpošanas centriem, esam apņēmības pilni arvien turpināt pilnveidot tiešsaistē pieejamo pakalpojumu klāstu, lai nodrošinātu izvēles iespējas un ērtības mūsu klientiem, kā arī veicinātu pozitīvas pārmaiņas BALTA ietekmes uz vidi rādītājos!



Tiešsaistes pašapkalpošanās portāls

legādājies apdrošināšanu:

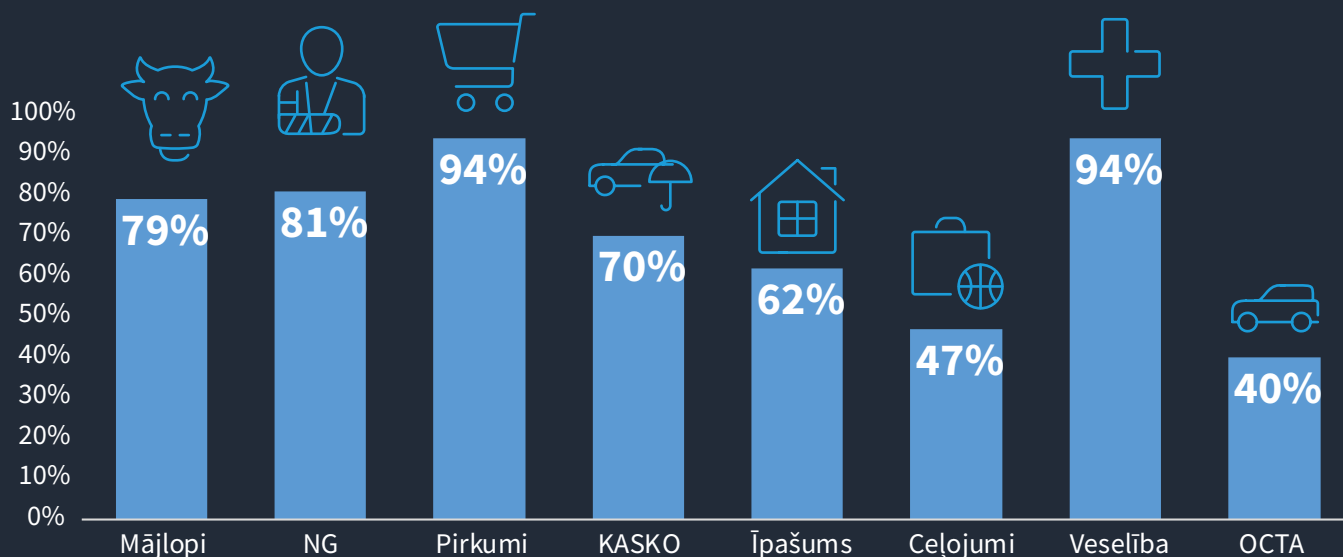
7 produkti

+ 2020.gadā Nelaiemes gadījumi un PCTA

Piesaki atlīdzību:

8 produkti

+ 2020. gadā OCTA



*2020. gada 4. ceturkšņa vidējais rezultāts

30% atlīdzību tiek pieteiktas Mobilajā lietotnē



BALTA Mobilā lietotne

22 000
lejupielādes

135 000
informācijas skatījumi

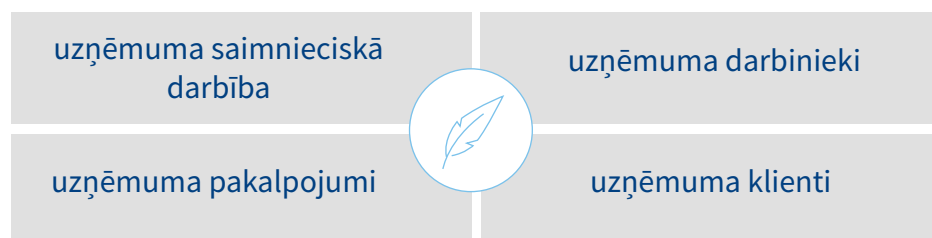
Digitālā
veselības karte

600
iegādātas polises

43 000
pieteiktas atlīdzības

Mūsu mijiedarbība ar vidi

BALTA analizē savu ietekmi uz vidi, aplūkojot gan tiešo, gan netiešo ietekmi un izvērtējot četras stratēģiskās ietekmes puses :



Turklāt uzņēmējdarbības ietekmi uz vidi vērtējam visos apdrošināšanas produkta dzīves cikla posmos:



Esam apzinājuši savu potenciālo ietekmi katrā no šiem posmiem un identificējuši aktivitātes, kas ļauj šo ietekmi mazināt. Apzinoties attīstības jomas, rezultātus sasniedzam, regulāri izvīzot un pārskatot uzņēmuma stratēģiskos un prioritāros mērķus vides aizsardzības jomā.



Vides aizsardzības mērķi

Mūsu vides aizsardzības pasākumi un aktivitātes tiek plānotas saskaņā ar Vides aizsardzības politiku tā, lai sekmētu tajā noteikto mērķu sasniegšanu.

BALTA savu darbību īsteno, balstoties uzņēmuma ietekmes uz vidi izvērtējumā un mātes uzņēmuma PZU mērķos:



Samazināt kopējo elektroenerģijas patēriņu, veicinot efektīvu elektroenerģijas izmantošanu un nodrošinot investīcijas energoefektivitātes palielināšanā



Samazināt ūdens patēriņu, izglītojot darbiniekus un veicinot efektīvu ūdens resursa izmantošanu



Samazināt izmantotā papīra daudzumu, veicinot elektronisku dokumentu apriti uzņēmumā, tostarp pakalpojumu nodrošināšanā klientiem un sadarbībā ar partneriem



Samazināt atkritumu apjomu un veicināt atkritumu šķirošanu un otrreizējo pārstrādi, izglītojot darbiniekus un nodrošinot atkritumu šķirošanas iespējas

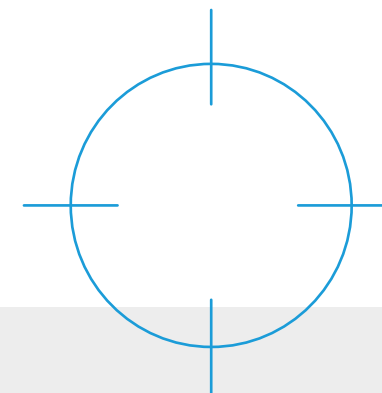
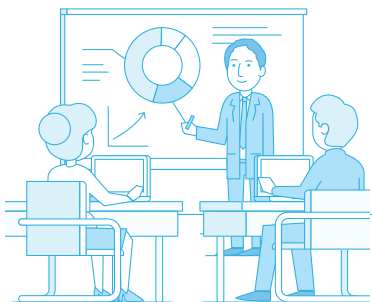


Samazināt piesārņojošo vielu emisiju apjomu, optimizējot uzņēmuma autoparku un veicinot alternatīvu pārvietošanās veidu izmantošanu

Prioritārie mērķi 2020. gadā

Plānojot 2020. gada vides aizsardzības aktivitātes, kā prioritāros noteicām mērķus:

- Samazināt kopējo elektroenerģijas patēriņu
- Samazināt ūdens patēriņu
- Veicināt papīra izlietojuma samazinājumu
- Samazināt atkritumu apjomu un veicināt atkritumu šķirošanu un otrreizējo pārstrādi



Prioritārie mērķi un aktivitātes 2021. gadam

2021. gadā uzņēmējdarbību turpināsim īstenot, kā centrālos izvirzot mērķus arvien samazināt patēriņa rādītājus elektroenerģijas, ūdens, papīra resursos, kā arī veicot aktivitātes ar mērķi samazināt sadzīves atkritumu un klimata pārmaiņas radošo izplūdes gāzu apjomu.

Turklāt papildus tam īstenosim iniciatīvas, kas ļaus samazināt videi bīstamo atkritumu daudzumu un veicinās videi draudzīgu materiālu izmantošanu būvniecības darbos.

“Zaļo” iepirkumu veicināšana

BALTA ikdienas darbības nodrošināšanai ir nepieciešami daudzveidīgi resursi. To iegāde tiek īstenota saskaņā ar BALTA Iepirkumu politiku. Lai veicinātu ilgtspējas mērķu sasniegšanu, šo politiku esam papildinājuši, nosakot, ka pie vērtēšanas tur, kur tas iespējams, BALTA kā vienu no kritērijiem izvirza pretendenta politiku attiecībā uz videi draudzīgu darbības principu ievērošanu.

BALTA mājaslapā izveidota sadaļa, kurā norādīti iepirkumu principi, tajā skaitā videi draudzīga uzņēmējdarbība, uzsverot, ka BALTA atbalsta un veicina zaļā iepirkuma pamatprincipu iekļaušanu iepirkumu procedūrās.



2020. gadā BALTA ievēroja Zaļā iepirkuma principus kā vērtēšanas kritērijus, veicot iepirkumus būvniecības, elektroenerģijas, mēbeļu, sanitārtehnikas un telpu apgaismojuma nodrošināšanai.

2020. gada vides monitoringa rādītāji

BALTA vides mērījumu monitoringa mērķis ir izvērtēt uzņēmuma ikgadējo ekoloģisko ietekmi, ņemot vērā patēriņu tajos vides resursu rādītājos, kuros uzņēmums identificējis tiešo un netiešo ietekmi uz vidi.

Esam gandarīti, ka 2020. gadā izdevās uzrādīt uzlabojumus gandrīz visos vides monitoringa rādītājos ar izaugsmes iespējām degvielas rādītājos (benzīna un dīzeļdegvielas patēriņš). Pozitīvā tendence bija gan mērķtiecīgu vides aizsardzības aktivitāšu rezultāts, gan uzlabojums, ko sniegusi Covid-19 ietekme, BALTA komandai pārejot uz daļēji attālinātu darba organizāciju.

Vienlaikus Covid-19 ietekmi atstājis izmantotās degvielas rādītājā. Proti, lai gan BALTA autoparks 2020. gadā netika palielināts, drošības dēļ un Covid-19 vīrusa infekcijas samazināšanas nolūkos darbinieki darba vajadzībām tika mudināti izmantot personīgos (tajā skaitā patapinātos) auto, nevis sabiedrisko transportu, kā rezultātā pieauga izmantotās degvielas apjoms.



Elektrība (kWh)
730 000 ▼ -29%



Papīrs (kg)
5 000 ▼ -29%



Gāze (apkurei) (m3)
62 278 ▼ -11%



Ūdens (m3)
2 690 ▼ -23%



Atkritumi (m3)
358 ▼ -14%



Autoparks
5



Degvielas patēriņš (benzīns) (l)
44 622 ▲ +24 %

Degvielas patēriņš (dīzelis) (l)
89 830 ▲ +11 %

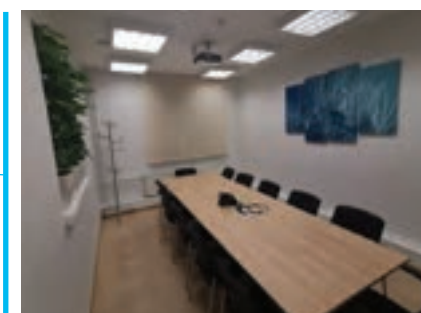
Auto gāzes patēriņš (l)
2 400 ▼ -55%

2020. gadā īstenotās aktivitātes vides aizsardzības jomā

Arī 2020. gadā turpinājām aktīvu darbu, veicot uzlabojumus ar mērķi sniegt pozitīvu ietekmi vides aizsardzības jomā. Kamēr mūsu darbinieki strādāja daļēji attālināti un iespējas iesaistīties aktivitātēs klātienē bija ierobežotas, efektīvas un resursus taupošas pārmaiņas piedzīvoja BALTA centrālais birojs un filiāles.

2020. gadā lepojamies ar:

- Elektroniski pieejamo pakalpojumu paplašināšanu balta.lv un BALTA mobilajā lietotnē
- Atkritumu šķirošanas pieejamības paplašināšanu visā filiāļu tīklā, īstenojot darbinieku informēšanas aktivitātes
- Individuālo papīrkuurvu utilizāciju, tādējādi mudinot darbiniekus uz vēl aktīvu šķirošanu centralizētās atkritumu tvertnēs
- Elektronisko dokumentu aprites veicināšanu, tajā skaitā eParaksta ieviešanu visa uzņēmuma ietvaros
- Apgaismojuma pakāpenisku nomaiņu uz LED, turpinot ieviest kustības un esamības sensorus un gaismas slēdžus
- Izvairīšanos no tādu krāsu izmantošanas remontdarbos, kas balstītas uz ķīmisko šķaidītāju bāzes, tās aizstājot ar ūdens bāzes krāsām
- BALTA kalendāra izveidi no otrreiz pārstrādāta papīra izdarei darbiniekiem, sadarbības partneriem un tūkstošiem BALTA klientu
- Inženierkomunikāciju uzlabojumi ar mērķi nodrošināt to sabalansētu darbību un energoresursu optimālu izmantošanu
- Dalību “Zemes stundā”



Aicinām pievienoties mums, lai kopā
izprastu, izaicinātu un izdarītu,
sperot mērķtiecīgus soļus pretī
drošākai un ilgtspējīgākai
nākotnei!



BALTA aktivitātēm korporatīvās sociālās
atbildības jomā seko līdzi:

-  balta.lv
-  facebook.com/baltaapdrosinasana
-  instagram.com/baltapatiesiba/
-  [linkedin.com/company/
balta-part-of-pzu-group/](https://linkedin.com/company/balta-part-of-pzu-group/)
-  twitter.com/aasbalta
-  draugiem.lv/balta

